

BELEIDSPLAN s.v. GROL

2017 – 2019

A. INLEIDING

De s.v. Grol werkt niet met een uitgebreid meerjarig beleidsplan. De ontwikkelingen in de maatschappij en daardoor ook in de voetbalwereld gaan snel. De voorspelbaarheid van maatregelen is beperkt. Veel factoren hebben invloed op de sportdeelname en de sportbeleving. Trends zijn moeilijker waarneembaar of niet consistent. Zo is bijvoorbeeld niet voorspelbaar of de krimp van het aantal jeugdleden door demografische ontwikkelingen wordt gecompenseerd door het langer blijven sporten of door de opkomst van het meiden- en vrouwenvoetbal. Daarom kiest de s.v. Grol ervoor om telkens te werken met tweejarige doelen. Deze doelen worden concreet omgezet in een aantal speerpunten die in het beleidsplan kort en puntsgewijs worden uitgewerkt. De gedetailleerde uitwerking wordt overgelaten aan de verantwoordelijke bestuursleden en hun ondersteuningsgroep. Een ondersteuningsgroep in de vorm van een commissie of een werkgroep of gewoon een stel enthousiaste leden die een taak op zich nemen. Wat ze als product moeten opleveren kunnen ze het best zelf bepalen. Het belang van de s.v. Grol kennen ze als geen ander. Veel wit papier en blauwe inkt hebben ze niet nodig.

B. MISSIE

De s.v. Grol heeft de missie om van betekenis te zijn voor de woonplaats Groenlo en omgeving, een verzorgingsgebied van 12.000 mensen. De s.v. Grol wil een bijdrage leveren aan de sociale samenhang voor een zo groot mogelijk deel van de lokale bevolking. Plezier en ontspanning zijn daarbij belangrijk, maar ook het aspect van een gezond leven waaraan beweging en sportdiscipline een grote bijdrage kunnen leveren. Het voetbalspel staat daarbij centraal.

C. VISIE

De s.v. Grol wil zoveel mogelijk leden aan haar binden door het aanbieden van diverse voetbalvormen, op zowel prestatief als recreatief niveau, als ook diverse neven-activiteiten.

Het lidmaatschap van de s.v. Grol is laagdrempelig. Iedereen is welkom, iedereen hoort erbij. De hoogte van de contributie maakt dit mede mogelijk. De vereniging wordt verder financieel ondersteund door een betrokken gemeentebestuur, betrokken sponsors en betrokken ondersteunende leden (donateurs).

Op alle niveaus geldt dat de vereniging de spelers/speelsters wil ontwikkelen op zowel voetbaltechnisch als sociaal vlak. Op prestatief niveau wil de s.v. Grol met de teams zo hoog mogelijk spelen, met het merendeel zelf opgeleide spelers/speelsters, zonder daarbij het plezier en de beleving uit het oog te verliezen. Op recreatief niveau staat bij de s.v. Grol het plezier en de beleving voorop, zonder echter de prestatie uit het oog te verliezen. Het talent van elke speler/speelsters moet maximaal tot zijn recht kunnen komen.

D. KERNWAARDEN

De s.v. Grol kent een open en samenwerkende cultuur. De sfeer in de vereniging is familiair, collegiaal en betrokken.

Vrijwilligers zijn de basis van de vereniging.

Binnen de vereniging is aandacht voor andere activiteiten dan voetbal, activiteiten die de binding met de vereniging sterker maken.

Leden van de vereniging die extra aandacht nodig hebben, krijgen die aandacht.

De vereniging zet daarvoor leden van de besturen jeugd en senioren in, vertrouwenspersonen, hoofden jeugdopleiding en leiders/trainers voor specifieke doelgroepen in.

De s.v. Grol heeft een stabiele organisatie en is financieel gezond.

E. DOELSTELLINGEN

De doelstellingen van de s.v. Grol zijn de volgende :

1. Een organisatie die past bij de omvang van de vereniging
2. Een vereniging die financieel gezond is
3. Het opleiden en vormen van jeugdigen (m/v)
4. Het opleiden en vormen van kader (m/v)
5. Zo hoog mogelijk voetballen met de prestatieve teams waarbij de minimale doelstelling is :
 - a. Voor het 1^e team : 2^e klasse (zondag)
 - b. Voor het 2^e team : reserve hoofdklasse (zondag)
 - c. Voor het 3^e team : reserve 2^e klasse (zondag)
 - d. Voor de jeugdteams JO-19 1, JO-17 1 en JO- 15 1: 4^e divisie
 - e. Voor het jeugdteam JO-13 1: 3^e divisie
 - f. Voor de jeugdteams JO-11 1 en JO-9 1: hoofdklasse
 - g. Voor het 1^e team vrouwen : 2^e klas (zondag)
 - h. Voor de meidentteams MO17-1, MO15-1, MO13-1: 1^e klasse
 - i. Voor meidenteam MO11-1: hoofdklasse
6. De juiste faciliteiten voor de recreatieve teams
7. Het bieden van plezier en ontspanning
8. Een communicatie die op de interne en externe doelgroepen is afgestemd
9. Het samenbinden van mensen in een vereniging
10. Het bieden van openheid en transparantie
11. Het stimuleren van betrokkenheid en samenwerking
12. Het bieden van geborgenheid en veiligheid
13. Het bijdragen aan gezondheid en welzijn
14. Het bevorderen van maatschappelijke betrokkenheid
15. Het meewerken aan een samenleving waar iedereen tot zijn recht kan komen

F. PROGRAMMA'S

Het beleidsplan 2017-2019 kent zes programma's :

1. Voetbaltechnisch beleid versterken (onder eind verantwoordelijkheid van Bart Porskamp)
2. Vrijwilligersbeleid op niveau houden (Diana Nijland)
3. Communicatiebeleid doorontwikkelen (Marco Frank)
4. Sponsorbeleid handhaven en uitbouwen (Noëlle Neeleman)
5. Accommodatie onderhouden en vernieuwen (Peter Harbers)
6. Verenigingszaken bewaken en stimuleren (Hans Scheinck)

1. VOETBALTECHNISCH BELEID VERSTERKEN (Bart Porskamp)

- a. Vernieuwing voetbaltechnische organisatiestructuur
 - I. Commissie Opleiding en Vorming omvormen tot Technische Commissie
 - II. Opleiden en aansturen van jeugdtrainers versterken
 - III. Versterken van prestatiegerichte voetbalcultuur binnen de vereniging
 - IV. Opzetten Scoutingscommissie
- b. Uitvoeren van Kwaliteitsplan Jeugd 2014 – 2017
 - I. Visie voetbaltechnische jeugdopleiding omzetten in de praktijk
 - II. Versterking training en begeleiding van meiden- en vrouwenvoetbal
 - III. Ondersteunende systemen voor spelersinformatie koppelen
- c. Ontwikkelen van jonge spelers
 - I. Meer trainingen voor selectieteams
 - II. Verhogen niveau van selectietrainers
- d. Betere organisatie rondom recreatieve teams
 - I. Betere bezetting trainers en leiders recreatieve teams
 - II. Voldoende faciliteiten voor recreatieve teams
 - III. Oplossen overvolle recreatieve Senioren teams
- e. Doorontwikkeling van de Kaderschool s.v. Grol
 - I. Opleiden van jonge jeugdleiders
 - II. Opleiden van jonge verenigingsscheidersrechtters
 - III. Thema-avonden voor jeugdleiders en ouders
 - I. Versterken rol van ouders bij de organisatie van voetbal
- f. Ontwikkelen plan behoud jeugdspelers voor prestatieve teams Senioren

Uitvoering van de versterking van het voetbaltechnisch beleid :

- a. Het gebruiken van één gegevensbron voor het vastleggen van prestaties van spelers. Inzetten op een doorlopende leerlijn in het voetbalspel.
- b. Trainingsfrequentie voor selectieteams bij de jeugd met 35% verhogen.
- c. Diploma-eisen stellen aan trainers van alle selectieteams.
- d. Extra sessies "train de trainer" organiseren.
- e. Jonge jeugdleiders opleiden door ervaren trainers.
- f. Alle pupillenwedstrijden bezetten met eigen jonge scheidsrechtters.
- g. Pedagogische lezingen aanbieden aan ouders en leiders.

- h. Ouders die leider worden vroegtijdig van alle informatie voorzien en begeleiden in de eerste activiteiten.

VOETBALTECHNISCH FUNDAMENT

1. S.V. Grol neemt regie in handen
 - a. actief aan de slag met doorlopende leerlijn
 - b. HJO's bewaken beleid en sturen bij waar nodig
 - c. 'betaalde' jeugd vrijwilligers tegen 'supermarktvergoeding'
2. Ontwikkelen van technisch kader
 - a. bijscholing aanbieden
 - b. KNVB-opleiding/train de trainer/individueel met HJO
3. Meer mogelijkheden bieden tot ontwikkelen spelers
 - a. extra trainingsmomenten
 - b. specifieke extra training (o.a. video-analyse, Rap&Snel)
 - c. circuittraining
4. Verbeteren samenwerking prestatieteams
 - a. met elkaar i.p.v. los van elkaar
 - b. grotere groep spelers dezelfde trainingsstof
 - c. minder harde selecties – grotere concurrentie
5. Recreatieve jeugdspelers behouden bij vereniging
 - a. vrijwilligers probleem
 - b. afmeldingen recreatieve jeugdspelers verminderen
 - c. aanbieden gekwalificeerde trainers
6. Jeugd beter begeleiden bij doorstroming naar senioren
 - a. prestatieve spelers aansporen voor prestatief voetbal
 - b. recreatieve spelers verdelen over teams
 - c. eerder en vaker overleggen, zodat indeling sneller kan
7. 3 seniorenselectieteams
 - a. minimaal 50 selectiespelers
 - b. iedereen moet bereid zijn in hoger elftal te spelen
 - c. belangrijk in jeugd breed op te leiden
8. Scouting jeugdopleiding
 - a. objectieve teamindeling
 - b. ontwikkeling gedurende seizoen monitoren
 - c. signaleren overhevelen spelers naar ander team
9. Extra gelden generen voor het voetbal
 - a. regionale jeugdopleiding
 - b. voorwaarden scheppen en faciliteiten bieden
 - c. ruim € 50.000 per jaar extra budget nodig
 - d. andere verenigingen veel minder accommodatiekosten
 - e. keuzes maken binnen begroting
 - f. nieuwe geldbronnen aanboren

2. VRIJWILLIGERSBELEID OP NIVEAU HOUDEN (Diana Nijland)
 - a. Aantrekken en behouden van vrijwilligers
 - I. Jonge actieve voetballers werven als trainer/begeleider/scheidsrechter van teams
 - II. Jaarlijks evaluatiegesprek met elke vrijwilliger
 - b. Ontwikkelen en ondersteunen van vrijwilligers
 - I. Instructie en begeleiding van nieuwe vrijwilliger
 - II. Verbinding tussen Technische Commissie en vrijwilligers jeugdvoetbal
 - III. Aanbieden van (voetbaltechnische) opleidingen
 - c. Waarderen van vrijwilligers
 - I. Voorzieningen (kleding, spelmateriaal, informatie, consumpties)
 - II. Bejegening en bescherming

3. COMMUNICATIEBELEID DOORONTWIKKELEN (Marco Frank)
 - a. Ondersteuning Technische Opleiding
 - I. Video analyse wedstrijden Hoofdveld
 - II. Video analyse trainingen
 - III. Aanbieden oefenstof via filmpjes
 - b. Organisatie en Verbetering van interne en externe communicatie
 - I. Ontwikkelen en beheer van digitaal platform voor delen documenten
 - II. Opzetten digitale nieuwsbrieven
 - III. Verbeteren en automatiseren procedures administratie leden, vrijwilligers en sponsoren
 - IV. Verdere integratie Sportlink in communicatie media
 - V. Verbeteren Internetnetwerk op sportpark
 - VI. Leden, vrijwilligers en sponsoren beter informeren over ontwikkelingen binnen vereniging
 - c. Beheer archief s.v. Grol 1918-2018
 - I. Onderhouden en aanvullen archiefruimte
 - II. Analoog foto-materiaal omzetten naar digitaal foto-archief
 - III. Ondersteuning Jubileumcommissie s.v. Grol 100 jaar

De huidige communicatie- en informatiemiddelen zoals website, narrowcasting, clubblad, presentatiegids, Grol-app, team-apps, wedstrijd-app, facebook, twitter, instagram, sportlink, talento, mailgroepen blijven actief.

4. SPONSORBELEID HANDHAVEN EN UITBOUWEN (Noëlle Neeleman)

- a. Relatiebeheer bestaande sponsors
 - I. Vaste contactpersoon uit sponsorcommissie
 - II. Samenwerking met Business Club s.v. Grol
 - III. Sponsoravond met externe inleiders
 - IV. Overige acties / aandacht (bijv. Open Dag)
- b. Enkelvoudige Sponsoring
 - I. Reclamebord
 - II. Kledingsponsor
 - III. Advertentie Clubblad
 - IV. Advertentie Presentatiegids
- c. Sponsorbundels
 - I. Samenstelling, Looptijd en Prijsstelling van een bundel
- d. Materiële sponsoring
 - I. Waarde van de sponsoring
 - II. Invloed op inkomende kasstroom sponsoring
 - III. Mengvormen van financiële en materiële sponsoring
- e. Persoonlijke sponsoring
 - I. Doelgroep van deze sponsorvorm
 - II. Tegenprestatie voor doelgroep
 - III. Positionering van deze doelgroep
- f. Nieuwe vormen van sponsoring tbv versterken voetbalniveau en voetbalplezier
 - I. Digitale sponsoring
 - II. Financieringsvormen
 - III. Wedstrijdsponsoring
 - IV. Persoonlijke sponsoring

5. ACCOMMODATIE BEHOUDEN EN VERNIEUWEN (Peter Harbers)

- a. Kleedruimtes
 - I. Kleine onderhoudsbeurt kleedkamergebouw B (3-9)
 - II. Herstel binnenzijde kleedkamergebouw C (10-13)
 - III. Regulier onderhoud kleedkamergebouw A (1-2)
 - IV. Afronding nieuwbouw kleedkamergebouw C (14-15)
- b. Opstelplaatsen verplaatsbare doelen
 - I. Uitbreiding opstelplaats bij hoofdveld
 - II. Inrichting opstelplaats bij velden 3-4
- c. Veldenbeheer
 - I. Herinrichting veld 2 als speelveld of pupillenveld
 - II. Vervangingsplan toplaag kunstgrasvelden
- d. Samenwerking met andere verenigingen :
 - I. Aanleg beachveld op oefenhoek
 - II. Herinrichting oefenhoek
- e. Tijdelijke afronding nieuwe entree :
 - I. Alternatief voor overkapping
 - II. Aanpassingen vluchtroutes sportpark

6. VERENIGINGSZAKEN BEWAKEN EN STIMULEREN (Hans Scheinck)
 - a. Jubileum Grol 100 jaar in 2018
 - I. Jubileumdocument vervaardigen
 - b. Instroom en uitstroom van leden
 - I. Analyse van ledenstromen
 - II. Beperking van afmeldingen
 - III. Werving en behoud ondersteunende leden
 - c. Ondersteuning besturen en commissies
 - I. Ondersteuning door professionele organisaties op voetbaltechnisch gebied
 - II. Ondersteuning bij administratieve taken door eigen bureau Verenigingszaken
 - III. Besturen en Commissie effectiever laten werken, kortere lijnen.
 - d. Gezondheid en veiligheid
 - I. Risico Inventarisatie en Evaluatie uitvoeren
 - II. Cursus bedienen AED voor vrijwilligers
 - III. Rookbeleid en alcoholbeleid bespreekbaar houden
 - e. Presentatie en representatie
 - I. Ondersteuning kledingcommissie vergroten
 - II. Verenigingskleding voor de drie besturen
 - III. Extra uitstraling sportpark in 2018

Dit beleidsplan 2017-2019 is op 3 oktober 2016 door de Algemene Leden Vergadering vastgesteld.

Groenlo, oktober 2016

Eindredactie :

Hans Scheinck en Marco Frank

=====