

A. INLEIDING

De s.v. Grol werkt niet met een uitgebreid meerjarig beleidsplan. De ontwikkelingen in de maatschappij en daardoor ook in de voetbalwereld gaan snel. De voorspelbaarheid van maatregelen is beperkt. Veel factoren hebben invloed op de sportdeelname en de sportbeleving. Trends zijn moeilijker waarneembaar of niet consistent. Zo is bijvoorbeeld niet voorspelbaar of de krimp van het aantal jeugdleden door demografische ontwikkelingen wordt gecompenseerd door het langer blijven sporten of door de opkomst van het meiden- en vrouwenvoetbal. Daarom kiest de s.v. Grol ervoor om telkens te werken met tweejarige doelen. Deze doelen worden concreet omgezet in een aantal speerpunten die in het beleidsplan kort en puntsgewijs worden uitgewerkt. De gedetailleerde uitwerking wordt overgelaten aan de verantwoordelijke bestuursleden en hun ondersteuningsgroep. Een ondersteuningsgroep in de vorm van een commissie of een werkgroep of gewoon een stel enthousiaste leden die een taak op zich nemen. Wat ze als product moeten opleveren kunnen ze het best zelf bepalen. Het belang van de s.v. Grol kennen ze als geen ander. Veel wit papier en blauwe inkt hebben ze niet nodig.

B. MISSIE

De s.v. Grol heeft de missie om van betekenis te zijn voor de woonplaats Groenlo en omgeving, een verzorgingsgebied van 12.000 mensen. De s.v. Grol wil een bijdrage leveren aan de sociale samenhang voor een zo groot mogelijk deel van de lokale bevolking. Plezier en ontspanning zijn daarbij belangrijk, maar ook het aspect van een gezond leven waaraan beweging en sportdiscipline een grote bijdrage kunnen leveren. Het voetbalspel staat daarbij centraal.

C. VISIE

De s.v. Grol wil zoveel mogelijk leden aan haar binden door het aanbieden van diverse voetbalvormen, op zowel prestatief als recreatief niveau, als ook diverse neven-activiteiten.

Het lidmaatschap van de s.v. Grol is laagdrempelig. Iedereen is welkom, iedereen hoort erbij. De hoogte van de contributie maakt dit mede mogelijk. De vereniging wordt verder financieel ondersteund door een betrokken gemeentebestuur, betrokken sponsors en betrokken ondersteunende leden (donateurs).

Op alle niveaus geldt dat de vereniging de spelers/speelsters wil ontwikkelen op zowel voetbaltechnisch als sociaal vlak. Op prestatief niveau wil de s.v. Grol met de teams zo hoog mogelijk spelen, met het merendeel zelf opgeleide spelers/speelsters, zonder daarbij het plezier en de beleving uit het oog te verliezen. Op recreatief niveau staat bij de s.v. Grol het plezier en de beleving voorop, zonder echter de prestatie uit het oog te verliezen. Het talent van elke speler/speelsters moet maximaal tot zijn recht kunnen komen.

D. KERNWAARDEN

De s.v. Grol kent een open en samenwerkende cultuur. De sfeer in de vereniging is familiair, collegiaal en betrokken.

Vrijwilligers zijn de basis van de vereniging.

Binnen de vereniging is aandacht voor andere activiteiten dan voetbal, activiteiten die de binding met de vereniging sterker maken.

Leden van de vereniging die extra aandacht nodig hebben, krijgen die aandacht.

De vereniging zet daarvoor leden van de besturen jeugd en senioren in, vertrouwenspersonen, hoofden jeugdopleiding en leiders/trainers voor specifieke doelgroepen in.

De s.v. Grol heeft een stabiele organisatie en is financieel gezond.

E. DOELSTELLINGEN

De doelstellingen van de s.v. Grol zijn de volgende :

1. Een organisatie die past bij de omvang van de vereniging
2. Een vereniging die financieel gezond is
3. Het opleiden en vormen van jeugdigen (m/v)
4. Het opleiden en vormen van kader (m/v)
5. Zo hoog mogelijk voetballen met de prestatieve teams waarbij de minimale doelstelling is :
 - a. Voor het 1^e team : 2^e klasse (zondag)
 - b. Voor het 2^e team : reserve hoofdklasse (zondag)
 - c. Voor het 3^e team : reserve 2^e klasse (zondag)
 - d. Voor de jeugdteams JO-19 1, JO-17 1 en JO- 15 1: 4^e divisie
 - e. Voor het jeugdteam JO-13 1: 3^e divisie
 - f. Voor de jeugdteams JO-11 1 en JO-9 1: hoofdklasse
 - g. Voor het 1^e team vrouwen : 2^e klas (zondag)
 - h. Voor de meidentteams MO17-1, MO15-1, MO13-1: 1^e klasse
 - i. Voor meidenteam MO11-1: hoofdklasse
6. De juiste faciliteiten voor de recreatieve teams
7. Het bieden van plezier en ontspanning
8. Een communicatie die op de interne en externe doelgroepen is afgestemd
9. Het samenbinden van mensen in een vereniging
10. Het bieden van openheid en transparantie
11. Het stimuleren van betrokkenheid en samenwerking
12. Het bieden van geborgenheid en veiligheid
13. Het bijdragen aan gezondheid en welzijn
14. Het bevorderen van maatschappelijke betrokkenheid
15. Het meewerken aan een samenleving waar iedereen tot zijn recht kan komen

F. PROGRAMMA'S / STAND PER BEGIN SEIZOEN 2017-2018

Het beleidsplan 2017-2019 kent zes programma's :

1. Voetbaltechnisch beleid versterken
2. Vrijwilligersbeleid op niveau houden
3. Communicatiebeleid doorontwikkelen
4. Sponsorbeleid handhaven en uitbouwen
5. Accommodatie onderhouden en vernieuwen
6. Verenigingszaken bewaken en stimuleren

1. VOETBALTECHNISCH BELEID VERSTERKEN

- a. Vernieuwing voetbaltechnische organisatiestructuur
 - I. Vereenvoudigen van de technische structuur (voetbalbestuur inrichten)
 - II. Opleiden en ontwikkelen van jeugdtrainers (tweede fase)
 - III. Versterken van prestatiegerichte voetbalcultuur in de vereniging (permanent)
 - IV. Uitbouwen van Scoutingscommissie (tweede fase)
- b. Uitvoeren van Kwaliteitsplan Jeugd 2014 – 2017
 - I. Visie voetbaltechnische jeugdopleiding omzetten in de praktijk (tweede fase)
 - II. Uitbouwen kwaliteitsplan naar Kwaliteitsplan Jeugd 2018-2020
 - III. Versterking training en begeleiding van meiden- en vrouwenvoetbal (permanent)
 - IV. Ondersteunende systemen voor spelersinformatie koppelen (nieuwe software)
- c. Ontwikkelen van jeugdspelers
 - I. Drie trainingsmomenten aanbieden voor elke speler (door interne voetbalschool)
 - II. Verhogen niveau van trainers (tweede fase)
- d. Betere organisatie rondom recreatieve teams
 - I. Betere bezetting trainers en leiders recreatieve teams (van 90 naar 100%)
 - II. Voldoende faciliteiten voor recreatieve teams (lijn doortrekken)
 - III. Oplossen volle recreatieve Senioren teams (alleen bij tekorten in andere teams)
- e. Ontwikkelen plan behoud jeugdspelers voor prestatieve teams Senioren
 - I. Meerjarig plan gericht op promotie Grol 1 naar minimaal 2^e klas
 - II. Financiële middelen buiten begroting s.v. Grol zoeken

Uitvoering van de versterking van het voetbaltechnisch beleid :

- a. Het gebruiken van één gegevensbron voor het vastleggen van prestaties van spelers. Inzetten op een doorlopende leerlijn in het voetbalspel (nieuwe software implementeren)
- b. Trainingsfrequentie voor jeugdspelers met 35% verhogen (door interne voetbalschool)
- c. Diploma-eisen stellen aan trainers van alle selectieteams (van 90 naar 100%)
- d. Extra sessies "train de trainer" organiseren (vervolg)
- e. Jonge jeugdleiders opleiden door ervaren trainers
- f. Alle onder13-wedstrijden bezetten met eigen jonge scheidsrechters
- g. Ouders die leider worden vroegtijdig van alle informatie voorzien en begeleiden in de eerste activiteiten (permanent)

VOETBALTECHNISCH FUNDAMENT

1. S.V. Grol neemt regie in handen
 - a. actief aan de slag met doorlopende leerlijn (volgende fase)
 - b. HJO's bewaken beleid en sturen bij waar nodig (HJO nog meer in positie)
 - c. 'betaalde' jeugd vrijwilligers tegen 'supermarktvergoeding' (al op voetbalschool)
2. Ontwikkelen van technisch kader
 - a. bijscholing aanbieden (permanent)
 - b. KNVB-opleiding/train de trainer/individueel met HJO (tweede fase)
3. Meer mogelijkheden bieden tot ontwikkelen spelers
 - a. extra trainingsmomenten (door middel van voetbalschool)
 - b. specifieke extra training (o.a. video-analyse)
 - c. circuittraining (herinvoering ; eerste fase)
4. Verbeteren samenwerking prestatieteams
 - a. met elkaar i.p.v. los van elkaar (taak van HJO's)
 - b. grotere groep spelers dezelfde trainingsstof (via app's aan trainers)
5. Recreatieve jeugdspelers behouden bij vereniging
 - a. als jonge vrijwilligers aan de vereniging binden (aanbod taken breed houden)
 - b. afmeldingen recreatieve jeugdspelers verminderen (door trainingen te verbeteren)
 - c. aanbieden gekwalificeerde trainingen (kwaliteit trainers verder verhogen)
6. Jeugd beter begeleiden bij doorstroming naar senioren
 - a. prestatieve spelers aansporen voor prestatief voetbal (cultuur beïnvloeden)
 - b. recreatieve spelers verdelen over teams (meer bestuurlijke regie)
 - c. verbeteren bestuurlijke verbinding tussen jeugd- en seniorenvoetbal (eerste fase)
7. 3 seniorenselectieteams
 - a. minimaal 50 selectiespelers (en dan verder uitbouwen)
 - b. iedereen moet bereid zijn in hoger elftal te spelen (cultuur beïnvloeden)
 - c. belangrijk in jeugd breed op te leiden (taak en bewaking HJO)
8. Scouting jeugdopleiding
 - a. objectieve teamindeling (scouting meer invloed en trainers minder)
 - b. ontwikkeling gedurende seizoen monitoren (taak HJO)
 - c. signaleren overhevelen spelers naar ander team (volgende processtap)
9. Extra gelden generen voor het voetbal
 - a. regionale jeugdopleiding willen worden (blijft een doel)
 - b. voorwaarden scheppen en faciliteiten bieden (tweede fase)
 - c. ruim € 50.000 per jaar extra budget nodig (van 75 naar 100%)
 - d. veel verenigingen hebben minder accommodatiekosten (onderwerp met gemeente)
 - e. meer ruimte maken binnen begroting voor technisch kader (nog één fase)

2. VRIJWILLIGERSBELEID OP NIVEAU HOUDEN

a. Aantrekken en behouden van vrijwilligers

- I. Jonge actieve voetballers werven als trainer/begeleider/scheidsrechter van teams :
continue proces
- II. Jaarlijks evaluatiegesprek met elke vrijwilliger (gestart en handhaven)

b. Ontwikkelen en ondersteunen van vrijwilligers

- I. Instructie en begeleiding van nieuwe vrijwilliger
(vanaf seizoen 2017-2018 informatieklaapper en informatie-bijeenkomsten bij start seizoen en gedurende seizoen)
- II. Verbinding tussen Technische Commissie en vrijwilligers jeugdvoetbal :
(permanente taak Hoofd Jeugdopleiding (HJO))
- III. Aanbieden van (voetbaltechnische) opleidingen :
(alle verzoeken worden in overleg met HJO ingewilligd)

c. Waarderen van vrijwilligers

- I. Voorzieningen (kleding, spelmateriaal, informatie, consumpties) :
(beleid doorgezet ; geen wezenlijke wijziging)
- II. Bejegening en bescherming :
(voortdurend aandachtspunt ondanks weinig incidenten)

3. COMMUNICATIEBELEID DOORONTWIKKELEN

a. Ondersteuning Technische Opleiding

- I. Video opname wedstrijden en trainingen Hoofdveld :
(Videocamera geplaatst ; PC met software geplaatst. Tweede fase : debuggen software en beschikbaar stellen app)
- II. Video opname trainingen :
(Via camera op hoofdveld)
- III. Aanbieden oefenstof via filmpjes :
(productie eigen filmpjes gestopt ; vervolg via Dotcomsport of andere database)
- IV. Introductie van Dotcomclub als spelersdatabase en vastleggen wedstrijd en trainingsinformatie (eerste fase van aanschaf en gebruik)

b. Organisatie en Verbetering van interne en externe communicatie

- I. Ontwikkelen en beheer van digitaal platform voor delen documenten
(geen meerwaarde aangetoond ; on hold gezet)
- II. Opzetten digitale nieuwsbrieven
(ingevoerd bij het jeugdvoetbal en het Marveld Toernooi; evt. breder vervolg)
- III. Verbeteren en automatiseren procedures administratie leden, vrijwilligers en sponsoren
(plan gereed ; webformulieren aanmaken volgende stap)
- IV. Verdere integratie Sportlink in communicatie media
(KNVB dataservice omgezet naar Club.data ; omzetten programma's gestart ; Sportlink Pakket Beter aangeschaft inclusief Club.data, Club.TV, Club.mobiel en Club.Ads. Website aangepast. Volgende fase : overige Sportlink modules)
- V. Verbeteren Internetnetwerk op sportpark
(nieuw abonnement bij Ziggo i.p.v. KPN ; nieuwe accesspoints geplaatst ; netwerkbekabeling geordend)
- VI. Leden, vrijwilligers en sponsoren beter informeren over ontwikkelingen binnen vereniging :
(nieuwsbrieven jeugd gestart, per halfjaar clubinformatie in clubblad, website altijd actueel, facebook ingezet voor grote verspreiding, twitter voor snelle berichten)

c. Beheer archief s.v. Grol 1918-2018

- I. Onderhouden en aanvullen archiefruimte :
(archiefruimte wordt onderhouden ; archief per seizoen aanvullen)
- II. Analoog foto-materiaal omzetten naar digitaal foto-archief :
(ver gevorderd ; inventarisatie wensen resterende foto's voor jubileumboek gestart)
- III. Ondersteuning Jubileumcommissie s.v. Grol 100 jaar :
(Website svGrol100 al actief ; gebruik social media opgestart)

De huidige communicatie- en informatiemiddelen zoals website, narrowcasting, clubblad, presentatiegids, Grol-app, team-apps, wedstrijd-app, facebook, twitter, instagram, sportlink, talento, mailgroepen blijven actief.

- Grol-app gestopt. Vervangen door vernieuwde voetbal.nl app in combinatie met Club.mobiel.
- Talento is gestopt. Vervangen door Dotcomclub.
- Narrow casting nu door Club.TV van Sportlink.
-

4. SPONSORBELEID HANDHAVEN EN UITBOUWEN

- a. Relatiebeheer bestaande sponsors
 - I. Vaste contactpersoon uit sponsorcommissie per sponsor.
 - II. Samenwerking met Business Club s.v. Grol voortzetten.
 - III. Sponsoravond met externe inleiders in samenwerking met Marveld Toernooi.
 - IV. Overige acties / extra aandacht naar behoefte en kans opzetten.
- b. Enkelvoudige Sponsoring
 - I. Reclameborden blijven commercieel (sponsor) en financieel (club) prioriteit.
 - II. Kledingsponsors van 85% naar 100% dekking bij teams nastreven.
 - III. Advertentiebeleid Clubblad handhaven in huidige formule.
 - IV. Advertentiebeleid Presentatiegids handhaven in huidige formule.
- c. Sponsorbundels
 - I. Samenstelling, looptijd, prijsstelling van een sponsorbundel opnieuw onderzoeken.
- d. Materiële sponsoring
 - I. Evenwicht zoeken in materiële en financiële sponsoring.
 - II. Invloed op inkomende kasstroom door sponsoring bewaken.
 - III. Mengvorm van financiële en materiële sponsoring als maatwerk aanbieden.
- e. Persoonlijke sponsoring
 - I. Doelgroep van deze sponsorvorm in beeld brengen.
 - II. Tegenprestatie voor doelgroep bepalen.
 - III. Positionering van deze doelgroep binnen vereniging kiezen.
- f. Nieuwe vormen van sponsoring tbv versterken voetbalniveau en voetbalplezier
 - I. Financieringsvormen : eenmalig, structureel, op jaarbasis is een optie.
 - II. Doelgroepen sponsoring : spelende leden in jeugd als eerste categorie.
 - III. Persoonlijke sponsoring : vooral richten op jeugdvoetbal.

5. ACCOMMODATIE BEHOUDEN EN VERNIEUWEN

a. Kleedruimtes

- I. Kleine onderhoudsbeurt kleedkamergebouw B (3-9) :
Onderhoud wordt bijgehouden. Integrale aanpak niet nodig.
- II. Herstel binnenzijde kleedkamergebouw C (10-13):
In eerste halfjaar 2017 opgepakt. Afgerond in tweede halfjaar.
- III. Regulier onderhoud kleedkamergebouw A (1-2) :
Onderhoud wordt bijgehouden. Onderhoudsschilderwerk nog uit te voeren.
- IV. Afronding nieuwbouw kleedkamergebouw C (14-15) :
Kleedkamers zijn gereed en volledig in gebruik genomen.

b. Opstelplaatsen verplaatsbare doelen

- I. Uitbreiding opstelplaats bij hoofdveld :
Tweede deel verharding nog te realiseren.
- II. Inrichting opstelplaats bij velden 3-4
Beachveld is afgerond. Opstelplaats langs lange zijde beachveld nog te realiseren.

c. Veldenbeheer

- I. Herinrichting veld 2 als speelveld of pupillenveld :
Hekwerk als laatste fase te realiseren.
- II. Vervangingsplan toplaag kunstgrasvelden :
Vervangingsplan gereed. Aanvraag voor hoofdveld ligt bij gemeente (voor 2018).

d. Samenwerking met andere verenigingen :

- I. Aanleg beachveld op oefenhoek :
Beachveld in gebruik genomen. Standaard huurcontract nog op te stellen.
- II. Herinrichting oefenhoek :
Is gerealiseerd in combinatie met nieuwe beachveld. Afwerking in planning.

e. Tijdelijke afronding nieuwe entree :

- I. Alternatief voor overkapping :
Er is nog geen alternatief beschikbaar, blijven onderzoeken.
- II. Aanpassingen vluchtroutes sportpark :
Maakt onderdeel van Risico Inventarisatie en Evaluatie. Uitvoering in 2017/2018.

6. VERENIGINGSZAKEN BEWAKEN EN STIMULEREN

- a. Jubileum Grol 100 jaar in 2018 :
 - I. Jubileumdocument vervaardigen :
In voorbereiding. Moet boekwerk met historische waarde worden.
- b. Instroom en uitstroom van leden :
 - I. Analyse van ledenstromen :
Per kwartaal blijven volgen. Afname zal stevige financiële impact hebben.
 - II. Beperking van afmeldingen :
Verbeteren van trainingen van niet-selectieteams als instrument tegen afmeldingen in jeugdcategoryën JO-19, JO-17 en JO-15 blijven inzetten.
 - III. Werving en behoud ondersteunende leden :
Extra werving in jubileumjaar overwegen.
- c. Ondersteuning besturen en commissies
 - I. Ondersteuning door professionele organisaties op voetbaltechnisch gebied
Periodiek clinics en lezingen houden, vooral gericht op jeugdvoetbal.
 - II. Ondersteuning bij administratieve taken door eigen bureau Verenigingszaken
Wijzigen organisatiestructuur met clustering taken waardoor bureau ontlast wordt.
 - III. Besturen en Commissies effectiever laten werken.
Wijzigen organisatiestructuur waardoor lijnen korter worden tussen functionarissen.
- d. Gezondheid en veiligheid
 - I. Risico Inventarisatie en Evaluatie uitvoeren :
Is in voorbereiding. Uitvoeren met ondersteuning door een specialist binnen vereniging.
 - II. Cursus bedienen AED voor vrijwilligers :
Jaarlijkse cursus blijven organiseren.
 - III. Rookbeleid en alcoholbeleid bespreekbaar houden :
Roken op sportpark blijven ontmoedigen ; succesvol alcoholbeleid 18min voortzetten.
- e. Presentatie en representatie
 - I. Ondersteuning kledingcommissie vergroten
De commissie telkens uitbreiden op projectmatige basis. De zware taak van de Coördinator blijven bewaken.
 - II. Verenigingskleding voor de drie besturen :
Alleen uniforme kleding voor hoofdbestuur bezien. Met name in jubileumjaar 2018.
 - III. Extra uitstraling sportpark in 2018 :
Het jubileumbestuur s.v. Grol 100 zal deze taak op zich nemen.

Dit beleidsplan 2017-2019 is op 3 oktober 2016 door de Algemene Leden Vergadering vastgesteld.

Op 2 oktober 2017 is de actualisatie in de Algemene Leden Vergadering besproken.

Eindredactie :

Hans Scheinck en Marco Frank

=====