

FC

MEER DAN
VOETBAL

BUSINESS

OOST-ACHTERHOEK

| DECEMBER 2022 | JAARGANG 2 |



DE 4 VAN...
VIER HOOFDTRAINERS
EN HUN VERHAAL

KIJKJE IN DE KEUKEN...
BIJ BUSINESS CLUB HERACLES

VERENIGINGSNIEUWS



OP JACHT NAAR HET SUCCES VAN JOUW MERK.

→ ONGETEMDE COMMUNICATIEMAKERS



POSITIONERING & STRATEGIE



BRANDING & ACTIVATIE



DESIGN & DEVELOPMENT



ANALYSE & OPTIMALISATIE

ONGETEMD, MAAR NIET ROEKeloos. **BUROWILD.NL**




ROMEO DELTA
Wij maken media.



online | huisstijl | magazines | vormgeving
drukwerk | verspreiding | acquisitie

www.romeodelta.nl | info@romeodelta.nl | 0544-35 22 35



FC Business
Oost-Achterhoek

De eredivisie kent een (hele lange) winterstop, mede vanwege het WK. Is daarbij nagedacht over de PR-waarde voor de sponsors van al die 18 clubs? Ik denk het niet. Normaal gesproken hebben die gedurende 10 maanden exposure, waarvan nu dus minimaal 15% wegvalt.

En dan is voetballen toch wel een erg prettige afleiding. De torenhoge rekeningen even vergeten, de inflatie negeren en gewoon lekker genieten van de meest-belangrijke bijzaak van het leven, zoals wijlen Johan Cruyff dat formuleerde. Na afloop van die 90 minuten kun je dan ook nog

HET IS NATUURLIJK GEEN EERSTE LEVENSBEOEFTE

Geldt dit ook voor ons? Nee, minder; sponsors willen de clubs (financieel) steunen en dan maakt de tijdsduur voornamelijk niets uit. Toch hebben we tijdens de coronaperiode gemerkt, dat netwerken tijdens een voetballoze periode verwaarloosbaar was. En dat is ook weer niet wat we met zijn allen willen, toch? Met het bovenstaande wil ik eigenlijk aangeven, dat sponsoring in eerste instantie natuurlijk is om je bedrijf te promoten, maar tegelijkertijd weten we ook, dat je doelgroep meestal niet eens wordt bereikt en is de sponsoring dus vaker een soort van donatie en/of een manier van socialiseren (netwerken).

Wat gebeurt er verder toch veel. Ik zal alle crisissen niet benoemen, maar het is een vrij hectische tijd waar we in zitten.

eens met je (voetbal)vrienden een koel pilsje pakken ; wie maakt je gek?

Voor u ligt de 3e uitgave van FC Business Oost-Achterhoek, waar de eerste 2 uitgaven natuurlijk aan ten grondslag lagen. Zoals eerder gemeld voorziet dit magazine in een behoefte. Het is natuurlijk geen eerste levensbehoefte, maar wel een uitgave, waarin je op voetbalgebied lekker kunt lezen over je favoriete club en de zakelijke ontwikkelingen van je collega-sponsors.

Veel leesplezier!

RENÉ DOPPEN
UITGEVER, ROMEO DELTA
06-22 10 83 11

IN DEZE EDITIE

- 05** **INTERVIEW** De vier van...
- 11** **VERENIGINGSNIEUWS** FC Winterswijk
- 13** **KORT** Business Nieuws
- 16** **BUSINESS EVENTS** Dit doen wij!
- 19** **VERENIGINGSNIEUWS** Longa'30
- 20** **BC EVENTS** Dit doen wij!
- 22** **KIJKJE IN DE KEUKEN** bij Heracles Almelo
- 24** **VERENIGINGSNIEUWS** Grol
- 25** **COLUMN** Raymond Willemsen
- 27** **VAN DE BC'S**
- 33** **VERENIGINGSNIEUWS** RKZVC
- 36** **COMPETITIESTANDEN**



HIP CAPITAL is uw partner in vermogen en hét alternatief voor sparen of beleggen bij de bank





HIP CAPITAL
HUBERTUS INVESTMENT PARTNERS

Hanzestraat 1
7006 RH Doetinchem
0314-235024
Mathijs mobiel
06-17380294

www.hipcapital.nl



flesjewijnonline

het online wijnhuis in de Achterhoek

- de lekkerste wijnen
- kerst- en relatiegeschenken
- wijnproeverijen op locatie voor bedrijven en relaties

reserveer of bestel online



Roerdamp 19, Lichtenvoorde | 06-33803126
www.flesjewijnonline.nl | info@flesjewijnonline.nl



ACHTERHOEKSE KLEDINGSPECIALIST

SPECIALIST IN BORDUREN EN BEDRUKKEN VAN DIVERSE TEXTIEL SOORTEN



Buys Ballotstraat 7A Winterswijk 0543-530347 www.khkborduren.nl



Autoservice op maat

Van winterbanden tot hybride reparaties en van verzekeringen tot financieringen. Uw auto is bij Auto Klein Gunnewiek van A tot Z in goede handen.



AUTOKLEINGUNNEWIEK

James Wattstraat 15 - Lichtenvoorde - T. 0544 374587
WWW.AUTOKLEINGUNNEWIEK.NL

Luuk Temming BOOM EN GROEN

- Verwijderen van bomen op moeilijk bereikbare plekken d.m.v. klimtechnieken.
- Boomonderhoud met hoogwerker
- Onderhoud van natuurelementen zoals houtsingels en de fruitboomgaard.
- Gevelde boom aan planken zagen met eigen zaagmachine



Luuk Temming
Boom & Groen
Schatbergstraat 55
7131 AP Lichtenvoorde

T 0544 - 84 21 52
M 06 - 28 778 183
E info@luuktemming.nl
I www.luuktemming.nl

Voor al uw
bomenwerk

DE 4 VAN...

VIER HOOFDTRAINERS EN HUN VERHAAL



SPRONG IN HET DIEPE IS ENORME UITDAGING VOOR ARJEN NIJMAN

Arjen Nijman sprong vorig seizoen in het diepe door een contract te tekenen bij vierdedivisionist RKZVC uit Zieuwent.

De toen nog 29-jarige trainer uit Lichtenvoorde had tot dan toe vrijwel alleen jeugdteams getraind bij Longa'30, De Graafschap en NEC in Nijmegen. En van een rustige start was geen sprake, want in april nam hij al het roer over van de opgestapte Jeroen Spies en hield hij, samen met zijn staf, RKZVC in de vierde divisie.



Het stoppen van aanvoerder Michiel Krabbenborg, Mart en Jens Schutten en het vertrek van Mitchell Jansen naar DUNO D sloeg een flinke bres in de ervaring die de Zieuwentse ploeg naar dit hoge niveau gestuwd had. Daardoor moest de jeugdige oefenmeester in de voorberei-

ding alle zeilen bijzetten om zijn team aan de praat te krijgen. De selectie werd aangevuld met enkele jeugdspelers en twee spelers van buurman Longa'30, Sem Jansen en Harm Eskes.

'IEDERE WEEK WORDT HET EEN BEETJE BETER'

"Het bevalt me heel goed", kijkt Arjen Nijman terug op zijn eerste periode als hoofdtrainer van RKZVC. "Ik ben die uitdaging aangegaan, omdat ik toe was aan deze stap. Als hoofdtrainer krijg je toch weer met nieuwe situaties te maken en dat gaat mij prima af. Met name het managen van zo'n eerste elftal. Je hebt een bepaald idee over voetbal, RKZVC heeft een aantal uitgesproken jongens en dan is het een mooie uitdaging om samen tot een plan te komen. Uiteindelijk moet het moet wel hun plan worden, want zij moeten het uitvoeren. Op dit moment staan alle neuzen dezelfde kant op!"

"Er komen wel heel veel andere dingen kijken bij het trainen van een eerste elftal", geeft Arjen Nijman duidelijk aan, die ook de jeugd van NEC JO16 onder zijn hoede heeft. Naast de JO16 is hij ook een aantal keren per week assistent-trainer bij de JO14 en Onder 21. "Bij de jeugd werk je wat meer in de luwte, terwijl bij het eerste van RKZVC de spotlights meer op je gericht staan.

Plotseling staan er grote stukken van je in de krant en dan pas merk je wat voor impact dat op de regio heeft."

Ondanks de moeizame start kijkt Arjen Nijman positief naar de toekomst. "Iedere week wordt het een beetje beter, al gaat dat met vallen en opstaan. Er wordt hard getraind, we hebben plezier op de training en zijn superfit. Dat moet ook wel, want we hebben iedereen nodig om tot een goed resultaat te komen. Ik vind het mooi dat de jonge jongens beginnen aan te haken.

Kijk naar Jelmer Harbers of Thijs van Ostaijen en vergeet niet dat een aantal jongens vorig jaar nog in de tweede klasse speelde bij JO19 of in een lager elftal, dan heb je tijd nodig, maar ik ben tevreden over het proces en dat moet een keer tot punten leiden."

ARJEN NIJMAN
TRAINER
RKZVC

'GROL LONKT MET JEUGDIGE SELECTIE NAAR EERSTE KLASSE'

Het is alweer acht seizoenen geleden dat Grol twee jaar lang in de eerste klasse uitkwam.

De ongeveer 1400 leden tellende slapende reus zakte daarna een aantal seizoenen terug tot zelfs de derde klasse, maar lijkt onder leiding van William Krabbenborg op de weg terug naar de hoogste klasse in het regionale amateurvoetbal.

Grollenaar William Krabbenborg is bezig aan zijn derde seizoen als hoofdtrainer van sv Grol. Net voor Corona de kop opstak werd hij aangesteld als opvolger van Sander Hoopman. Als koploper van de derde klasse A kreeg Grol van achter de bestuurstafel van de KNVB een papieren promotie in de schoot geworpen. "Daarna kregen we te maken met een Coronajaar", kijkt William Krabbenborg terug op zijn start bij zijn Grol, de club waar hij tussen 1990 en 2004 veertien seizoenen in het eerste elftal speelde. Vorig seizoen eindigde Grol op een mooie vierde plek in de Twentse tweede klasse en gingen de Grolsen met een peridotitel op zak de nacompetitie in. Daarin bleek SDOUC met 2-1 te sterk.

'DAT WAS AF EN TOE MET VALLEN EN OPSTAAN'

Dit seizoen komt de équipe van William Krabbenborg uit in de tweede klasse H, die meer



richting Liemers en Arnhem/Nijmegen gaat en hij bezet met zijn jonge ploeg een positie in de subtop. "Ik heb het idee, dat er in deze klasse iets fysieker gespeeld wordt dan in de Twentse tweede klasse", is de voorzichtige conclusie van Krabbenborg na de eerste duels in deze klasse.

William Krabbenborg ging van start met een hele jonge spelersgroep, aangevuld met enkele ervaren spelers. "Dat was af en toe met vallen en opstaan, zeker aan het begin van de competitie. Maar hoe langer het seizoen duurde, hoe vaster we werden en dat zag je ook terug in de derde periode, die we wonnen". "Dat was mijn eerste volledige seizoen en in de zomer bleek de selectie vrijwel intact. Eduardo de Sousa Cavalcante ging naar AZSV, Mark te Winkel ging terug naar Ruurlo en Wouter Rexwinkel naar Rekken, maar er kwamen ook vier talentvolle spelers vanuit de JO19 bij de

selectie. Het is jong en het is frivool. Maar als we de kop er niet bij hebben en wij denken

dat doen we wel even, dan zijn we ook heel kwetsbaar", analyseert William Krabbenborg zijn selectie. "Natuurlijk moet het een doel zijn om op termijn weer naar de eerste klasse te gaan, zeker als je ziet dat de jeugd allemaal op divisieniveau speelt". Of William Krabbenborg dat zelf als mee zal maken hangt ook van zijn trainersdiploma af. Voor het trainen van een eersteklasser moet je over een diploma UEFA A beschikken en dat heeft Krabbenborg (nog) niet.



"Ik ben fanatiek genoeg om dat nog te willen halen, maar of het allemaal past met mijn werk en privé, dat moet ik nog eens goed bekijken", besluit de 50-jarige oefenmeester.

WILLIAM KRABBENBORG
TRAINER
GROL

Het weekendvoetbal, dat komend seizoen van start zal gaan in de vierde divisie en in de eerste klasse, zou voor FC Winterswijk nog wel eens voor wat hoofdbreken kunnen zorgen.

De Winterswijkse fusieclub heeft namelijk zowel op zaterdag als op zondag een prestatief eerste elftal en als de hoogst spelende zondagtak ook nog eens regelmatig zijn wedstrijden op zaterdagavond zal gaan spelen, dan kan dat ten koste gaan van het zaterdagteam. Deze puzzel moet de club nog leggen in de komende maanden om klaar te zijn voor het nieuwe seizoen.



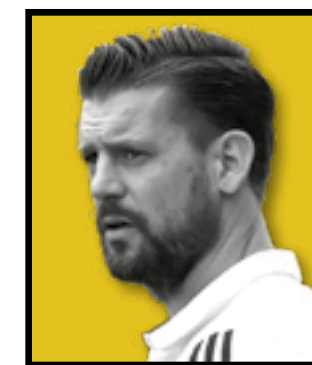
De zondagtak zou na een goede start in de huidige eerste klasse volgend seizoen ook zomaar in de vierde divisie kunnen acteren, maar voor trainer Martijn Beltman is dat niet de eerste doelstelling. "Natuurlijk wil ik iedere wedstrijd winnen, maar we moeten ook realistisch blijven. Supporters en sponsors kunnen hier nog wel eens wat stappen

'WEEKENDVOETBAL ZORGT VOOR DENKWERK BIJ FC WINTERSWIJK'

vooruit denken", lacht Beltman, die de euforie meteen ook weer tempert. "Voor FC Winterswijk is het belangrijk dat ze een stabiele eersteklasser worden en dan stapje voor stapje naar boven kijken. Voor dit seizoen denk ik dat SC Bemmelen en De Bataven iets stabielier zijn

Martijn Beltman is aan zijn elfde seizoen bezig als trainer, want op de jeugdige leeftijd van 32 jaar liet zijn lichaam hem in de steek en kwam er een einde aan zijn voetbalcarrière. Sinds die tijd gaat hij met een nieuwe heup door het leven en gaf hij zijn voetballeven een nieuwe wending. Als laatste man was hij al jarenlang het verlengstuk van de trainer in het veld, maar toen voetballen niet meer haalbaar bleek stortte hij zich op het trainersvak. Eerst een aantal seizoenen als assistent van Dennis van Toor bij AZSV en na een jaar trainerschap van de JO19 bij de Aaltense vierdedivisionist stapte hij over naar Excelsior'31 om assistent te worden van Peter Wesselink. Vier jaar geleden streek hij neer bij FC Winterswijk in zijn eigen woonplaats en na een jaar assistentschap bij John Gielink is hij nu voor het derde seizoen de verantwoordelijke man bij de zondagtak van FC Winterswijk.

Zelf was Beltman vooral op zaterdag actief als voetballer. Het talent uit Nijverdal maakte al in het seizoen 1994-1995 op 15-jarige leeftijd zijn debuut in het eerste elftal van Hulzense Boys, die club opgericht door zijn opa en waar zijn vader en oom ook in de hoofdmacht speelden. Na twee jaar Hulzense Boys



stapte hij over naar de landelijke jeugd van FC Twente om daarna vijf jaar uit te komen voor Excelsior'31. Vervolgens speelde hij voor AZSV (één seizoen), Excelsior'31 (vier seizoenen) en HSC'21 (één seizoen). De laatste vier seizoenen was hij laatste man en aanvoerder bij AZSV in Aalten, die hij mede op weg hielp naar de vierde divisie. Nu is het de beurt aan FC Winterswijk, want dat zou een prachtige stap zijn voor de club met de mooiste accommodatie in de hele Achterhoek.

MARTIJN BELTMAN
TRAINER
FC WINTERSWIJK

Wil jij ook scoren in de bouw?

Kom ons team versterken!



MarkuBouw®

Wij zijn altijd op zoek naar enthousiaste bouwprofessionals

Meer info op: marku.nl

“Wij zijn steengoed in het verzekeren van auto's.”



“Maar ook voor overige verzekeringen, aan- en verkoop van woningen, hypotheek, pensioenen en bankzaken zijn we je graag van dienst!”

www.steentjes.nl

STEENTJES
Verzekering - Taxation
 Hypotheek - Pensioenen
 Huurzaken - Bankzaken
 Lichtenvoorde - Gronau - Elbergen - Ruuro

RegioBank

KEISTAD
NOTARISSEN

Keistad Notarissen
 Zilverlinde 3 - 7131 MN Lichtenvoorde

T: 0544-37 38 75

info@keistadnotarissen.nl



www.keistadnotarissen.nl

TE VOGT
 riooltechniek B.V.

24/7
 DÉ OPLOSSING VOOR
 UW RIOOLPROBLEEM

TEL. 0544-464011
 INFO@TEVOGT.NL

‘MIRACULEUZE ONTSNAPPING GEEFT LONGA’30 EEN BOOST’

Longa’30 was de enige zondagclub in Nederland, die zich wist te handhaven in de nacompetitie.

De wonderbaarlijke ontsnapping in Alverna tegen het Brabantse Nemelaer zal nooit uit het geheugen verdwijnen bij die honderden supporters die dit wonder hebben aanschouwd. Het was de finale van een nacompetitie die zijn weerga niet kende. Na 0-3 en 3-5 trok de ploeg van Dennis van Toor toch met 8-5 aan het langste eind. Dit zorgde voor een groot feest in Lichtenvoorde en een boost richting het nieuwe seizoen in de vierde divisie.

Dennis van Toor kijkt nu met een lach op zijn terug op zijn eerste seizoen bij de Lichtenvoordse club en geniet van de goede start in de huidige vierde divisie. “Toen ik begon was Boet Kemperman gestopt, ging Dirk Doppen naar Amerika, had Jelme Stevens een kruisbandblessure en ging Willem Wupping in Tilburg studeren. Daarnaast hadden we veel last van blessures en moesten we noodgedwongen veel jonge jongens in het team zetten. Spelers als Mika Boonders, Niels Wekking en Bjarne te Brake moesten er toch maar staan en ze hebben dat fantastisch gedaan”.

De Arnhemse oefenmeester is nu bezig aan zijn tweede seizoen bij Longa’30, nadat hij in 2008 startte als trainer van AVW’66, maar hij kreeg pas echte bekendheid



in de Achterhoek door de acht seizoenen bij het Aaltense AZSV, die hij van de tweede klasse naar de hoofdklasse (huidige vierde divisie) bracht en daar een vaste waarde werd. Na een jaar Staphorst en twee sabbatical-jaren kwam hij in Lichtenvoorde terecht en heeft daar de zaakjes nu goed op de rit. “Gelukkig hebben we nu minder blessures dan vorig jaar, maar dat komt ook omdat we niet meer op het hoofdveld trainen. Het is toch wel apart, dat alle spelers na een wedstrijd op het hoofdveld altijd spierpijn en andere klachten hebben, terwijl ik na een uitwedstrijd op goed kunstgras of natuurgras, bijna alle 22 spelers zonder klachten op de training heb op dinsdagavond”.



Deze bredere selectie met minder blessures zorgt voor euforie in Lichtenvoorde en het verschil met vorig seizoen is enorm. “Tim Bader is terug van zijn blessure, Willem Wupping is teruggekeerd, maar ook Rolf Kruip en Thom Berendsen zijn ook nog niet geblesseerd geweest. En de jonge jongens blijven het goed doen, die ontwikkelen zich nu gewoon door en ze spelen andere jongens, die er al jaren stonden, gewoon uit de basis. De factor geluk speelt ook wel een rol”, realiseert Dennis van Toor zich terdege. “Dit jaar hebben we het geluk meer aan onze zijde, valt een balletje binnenkant paal er wel in, terwijl dat vorig seizoen andersom was. Maar een mooie plek in de middenmoot moet er dit seizoen gewoon inzitten. En dan gaan we wel kijken hoe dat met dat weekendvoetbal volgend seizoen zal gaan, want dat zal voor een aantal van onze spelers, die baantjes op zaterdag of in de horeca hebben, nog wel even goed afstemmen worden met hun werkgevers.”

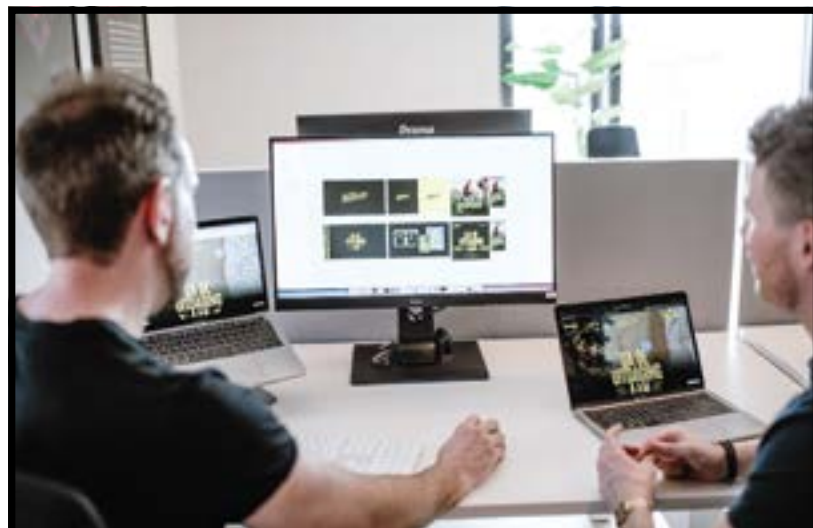
DENNIS VAN TOOR

TRAINER
 LONGA’30



DIT IS HOE JE SOCIAL MEDIA SUCCESVOL INZET VOOR JE BEDRIJF

FERVENT DIGITAL



Hoe word en blijf je opvallend zichtbaar op social media? Om je social media kanalen succesvol in te zetten en hiermee je doelen te bereiken moet je a) weten met welke unieke kanten van je bedrijf je kunt opvallen en b) structuur aanbrengen in je zichtbaarheid.



Boek hier jouw strategische sessie

Social media platformen als LinkedIn, Instagram, Snapchat en Facebook kunnen de perfecte kanalen zijn om je bedrijf onderscheidend zichtbaar te maken en zo liefhebbers aan te trekken.

Je moet alleen wel weten wie zich op welk tijdstip op welk kanaal bevindt én met welke boodschap je deze mensen kunt bereiken. Daarvoor moet je haarscherp weten wat je onderscheidend vermogen is, zodat je kunt opvallen ten opzichte van je concurrent.

De basis om online op te vallen is een identiteit die duidelijk maakt waar je voor staat en voor wie je er bent. Inzicht daarin krijg je door middel van een strategische sessie. Deze sessies hebben een duidelijk doel: een plan maken dat weergeeft hoe jij online kunt opvallen én hoe je daarmee je doelen kunt bereiken. Want weet je eenmaal wat je onderscheidend vermogen is, dan ben je er nog niet: dan moet je die boodschap succesvol kunnen koppelen aan de behoefte van je doelgroep. Dat vraagt een andere manier van kijken naar je bedrijf en je doelgroep, waar onze strategen en online marketeers je goed bij kunnen helpen.

Je groeidoelen behalen met social media marketing

Onze strategen en marketeers helpen je niet alleen met inzicht in je identiteit. Ook de doelgroepbepaling, het opzetten van campagnes, A/B testen, budget-optimalisatie, het analyseren van het online gedrag van je doelgroep en het optimaliseren van je content ligt in hun straatje. Afhankelijk van de gezamenlijk bepaalde groeidoelen zetten zij hun kennis en de juiste middelen in om via Instagram, Facebook, LinkedIn, Pinterest, YouTube of misschien wel TikTok jouw doelgroep te bereiken en raken.

Nog niet helder wat jouw onderscheidend vermogen is? Boek een strategische sessie!

- Wie ben je als organisatie?
- Waar staat je organisatie voor?
- Voor wie is je organisatie er?
- En wat onderscheidt je organisatie nou écht van de concurrent?

Als je dat allemaal weet, kun je aan de slag met content die



mensen even doet stoppen met scrollen, omdat ze de tijd willen nemen om jouw bericht te lezen, of jouw video's te bekijken. Oftewel: met ijzersterke social media marketing die jou helpt je doelen te behalen.

EN DAN? DAN KUN JIJ SOCIAL MEDIA STRUCTUREEL EN MET SUCCES INZETTEN VOOR DE GROEI VAN JE BEDRIJF. LIKE!

NIEUW TENUE VOOR FC WINTERSWIJK!

Vanaf het begin van dit nieuwe seizoen spelen de bijna 1100 voetballende leden van FC Winterswijk in een nieuw Adidas wedstrijdtenue. Het nieuwe tenue werd gepresenteerd aan de Businessclub van FC Winterswijk in het Hochrath Home

EERSTE UITGAVE PRESENTATIEGIDS FC WINTERSWIJK GEPRESENTEERD

Tijdens de eerste thuiswedstrijd van Zondag 1 op 25 september jl. is in het Hochrath Home van FC Winterswijk de allereerste uitgave van de Presentatiegids door Pieter Tomesen overhandigd aan voorzitter Gerrit te Kolste.

Deze nieuwe presentatiegids van FC Winterswijk wordt een jaarlijkse uitgave (mooi bewaarexemplaar) aan het begin van elk seizoen. In deze vernieuwende gids presenteert FC Winterswijk zich in woord en beeld in al haar verscheidenheid, met o.a. diverse interviews en filmpjes via QR code over voetbal in de breedste zin (van Ukkies, senioren, G-voetbal tot Walking voetbal), aandacht voor onze duurzame accommodatie, onze samenwerking met Zozijn voor mensen met een achterstand tot de arbeidsmarkt en uiteraard ook aandacht voor onze vrijwilligers. En nog veel meer!

LUUK TE BOEKHORST NIEUW GEZICHT BIJ FC WINTERSWIJK

Vanaf juli 2022 gaat Luuk te Boekhorst aan de slag bij FC Winterswijk als hoofd voetbalontwikkeling en tevens trainer van zondag 2. Daarmee geven we met één persoon invulling aan twee functies die open stonden. De rol van hoofd voetbalontwikkeling is een grote wens in de voetbaltechnische organisatie van onze vereniging om een verbindende factor te hebben. Met de komst van Luuk willen we het voetbaltechnisch plan uitwerken, implementeren en samen met het team prestatie en breedtesport bewaken. In zijn trainerscarrière heeft Luuk onder andere elftallen getraind bij junioren als senioren van SDOUC, De Graafschap en AZSV. De laatste twee jaar is hij actief geweest als hoofd opleiding junioren en trainer O23 bij vv Berkum in Zwolle. Aankomend jaar zal hij naast de werkzaamheden bij FC Winterswijk ook stage lopen binnen de bovenbouw bij NEC in Nijmegen (interne scouting met de HJO).

VERENIGINGS NIEUWS FC WINTERSWIJK

FAMILIEDAG

Eindelijk, het kon weer. Een feest vieren met zijn allen. Daar heeft menigeen lang naar uitgekeken. De aanleiding was (onder andere) de oprichtingsdatum van voetbalvereniging W.V.C., dat op 4 oktober 1912 is opgericht.

Deze datum is tevens aangehouden als datum voor oprichting van de club FC Winterswijk. Een flink aantal enthousiaste vrijwilligers had de koppen bij elkaar gestoken en een programma in elkaar gedraaid.

De dag stond vooral in het teken van gezelligheid, elkaar zien, en met elkaar delen waarom FC Winterswijk de club in Winterswijk voor iedereen is. We vierden ons 110-jarig bestaan met overdag een toernooitje, spellen en activiteiten voor de jeugd en een feestavond met muziek.



ROMMELMARKT 2022

Deze rommelmarkt, georganiseerd door FC Winterswijk op Sportpark Jaspers is groots en ruim van opzet, met ruime wandelpaden. Het assortiment is gigantisch en de spullen worden verkocht voor echte rommelmarkt prijzen. Er zijn 120 tot 150 verkooppunten met een zeer groot assortiment: meubelen, schilderijen, boeken, Lp's, cd's, antiek, audio etc. Ook is er een rad van fortuin en een grote bloemenafdeling. Elk jaar bezoeken ca. 5.000 personen deze aantrekkelijke tweedehands markt.

VEILING 2022

De veiling werd georganiseerd ten behoeve van de algehele jeugdopleiding van FC Winterswijk en voor het goede doel, in dit geval Spieren voor Spieren dat een substantieel gedeelte van de opbrengst in ontvangst mocht nemen. O.a. Femke Penterman, kandidaat van de Miss Beauty Gelderland verkiezing, veilt hier een gesigneerd Ajax shirt.



DIGITAL Fervent

4tecx
Professional Power

VEILIG WONEN

MEER DAN 30 MODELLEN VOORRADIJ

**EEN TOPPRESTATIE VERDIENT
HET JUISTE SCHOEISEL!**



HUIJSKES BOEVINK
TECHNISCHE GROOTHANDEL

Parallelweg 21 7141 DL Groenlo +31 (0)544 - 461430
www.huijskesboevink.nl info@huijskesboevink.nl

**LURVINK
TEXTIEL**

**BEDRIJFS
KLEDING
DIE HET
VERSCHIL
MAAKT.**

LURVINKTEXTIEL.NL

**De specialist
op het gebied van
zakelijke verzekeringen**

Wopereis BEDRIJFS
VERZEKERINGEN

www.wopereisbedrijfsverzekeringen.nl
martin@wopereisbedrijfsverzekeringen.nl
06 - 48 72 21 22 | In samenwerking met FGD
info@fgd.nl | 058-20 10 100

morssinkhof-rymoplast

Nieuwsgierig naar onze website?

Mercatorstraat 22
7131 PX Lichtenvoorde
T. 0544 372306
E. contact@morssinkhofplastics.nl



**BUSINESS
NIEUWS
OOST-ACHTERHOEK**



ZIEUWENT - Eggink verpakkingen is sinds 1956 uitgegroeid tot een groot-handel met vestigingen in Winterswijk en Enschede. Om de groei voort te zetten en verder te werken aan een mooie toekomst heeft Robert te Focht vorig jaar Eggink verpakkingen overgenomen.

'Als middelgrote speler binnen de huidige verpakkingmarkt, met afnemers in de Benelux en Duitsland, liggen er veel mooie kansen voor Eggink verpakkingen. Samen met onze partners werken we aan de ontwikkeling van nieuwe producten en zijn er talloze innovaties die we in de markt zetten. Dit geeft ons veel energie en alle vertrouwen in een mooie toekomst voor Eggink verpakkingen.' aldus Robert.

Sponsoring regiosport
Het is mooi dat een club gezond kan blijven met een netwerk aan sponsors. Als voetballiefhebber en teammanager van RKZVC besloot Robert begin dit jaar met Eggink verpakkingen aan te sluiten bij de businessclub van RKZVC. Sinds dit seizoen zijn we tevens trots lid van de businessclub van FC Winterswijk. Daarnaast is Eggink verpakkingen al jaren trouwe sponsor van FC Trias en Hockeyclub WMHC Avanti.

RESTAURANT DE ZWAAN SERVEERT STREEKPRODUCTEN.

WINTERSWIJK - Restaurant de Zwaan uit Winterswijk (en Business Club lid van FC Winterswijk) heeft sinds kort een verrassingsmenu en wisselt elke maand de menukaart om zoveel mogelijk producten uit de omgeving te halen, echte streekproducten! Groente, kazen, maar ook wild bijvoorbeeld komt uit Winterswijk. Restaurant de Zwaan is gevestigd in het centrum van Winterswijk en wordt gerund door Gonnie Lievers en haar dochter Carljin Kiekebosch.



NIEUWE UITVAARTBEGELEIDSTER EN NIEUWBOUWPLANNEN VOOR GUW WINTERSWIJK

WINTERSWIJK - Tessa Honderslo is voor de uitvaartzorg van GUW in Winterswijk de nieuwste aanwinst. Zij is nu al geruime tijd in dienst en kan dan ook al bogen op de nodige ervaring. "Toen ik net in dienst kwam, was de uitvaartwereld mij nog compleet onbekend, maar nu kan ik zeggen dat ik alle facetten van het vak volledig onder de knie heb, aldus een zelfverzekerde Tessa Honderslo. "Door het interne opleidings-traject van GUW leer je zeer snel de technieken voor een laatste verzorging, een opbaring en alle andere zaken die wij op de achtergrond regelen.

GUW geworteld in Winterswijk - plannen voor nieuwbouw
Bert van Asselt licht de verwevenheid met Winterswijk toe: "GUW heeft, samen met haar voorganger in Winterswijk (HSVU) een zeer sterke band met Winterswijk.

Vanuit de Jeugdkerk werden decennia lang zeer veel uitvaarten verzorgd. De Jeugdkerk ging in 2019 over naar kerkgenootschap LIFE. Omdat GUW de locatie Kerkhoflaan 7 - net voor de ingang van de begraafplaats kocht. Daar willen wij een mooi en sfeervol kleinschalig uitvaartcentrum realiseren dat Winterswijk verdient. Het overleg met alle individuele buurtbewoners loopt al enige maanden.



BUSINESS NIEUWS

OOST-ACHTERHOEK

RABOBANK COÖPERATIEFONDS ZOEKT MOOIE PROJECTEN IN ONZE REGIO!



WINTERSWIJK - Met het Coöperatiefonds geeft Rabobank jaarlijks een deel van de winst terug aan de samenleving en werken ze aan een toekomstbestendige omgeving om te wonen, werken en leven. Ben jij bestuurder of lid van een vereniging, stichting of organisatie, heb je een mooi project dat bijdraagt aan een betere leefomgeving én bankiert jouw club bij Rabobank? Start dan nu jouw Coöperatiefonds-aanvraag via rabo.nl/ta/nao. Rabobank kijkt uit naar mooie projecten in het oosten van de Achterhoek, die ze met een financiële bijdrage een boost kunnen geven!

BVH DISPLAY PRESENTEERT NIEUWE STERSPELER!

LICHTENVOORDE - Passie en trots. Daar staat BVH Display voor. Ook voor SV Longa '30. En haar Businessclub. Al sinds jaar en dag zijn zij een nauw betrokken Leeuw- en bodsponsor. Samen werken, samen doen! Teamprestaties. Daar houden ze van. In beweging blijven. Proactief zijn.

Waarom investeert BVH in de toekomst? Klaar staan voor straks wat komen gaat. Horizon verbreden. Kansen zien en benutten. Daarom presenteert BVH met veel trots haar nieuwste speler in het team,

de Zünd GX LF-3200. Deze alleskunner zet de lijnen uit, freest de groeven in het veld, graveert en polijst de mooiste dubbele scharen en snijdt dwars door alle defensies! Van grote full color geprinte panelen voor reclame doeleinden tot en met industriële (half)fabrikaten! Multidisciplinair inzetbaar! Dat is toch wat je wilt in de as van je bedrijf.

Eind november staat deze klasbak te shinen in de spotlights van de BVH werkvloer. Meer info op www.bvhdisplay.nl



SEESINGFLEX PUBQUIZ VOOR O19-TEAMS



GROENLO - Seesing Flex wil graag in contact komen met de jongens en meiden van de onder 19 lichte. Zij vormen immers een belangrijke doelgroep als het aankomt op een eerste baan, een BBL-traject, bijbaan of vakantiewerk. Zodoende werd het plan geopperd om een activiteit te organiseren voor deze teams. Enerzijds ter vertier van de teams, anderzijds voor Seesing Flex om informatie te verzamelen binnen deze leeftijdscategorie. Uiteindelijk werd onlangs de eerste Seesing Flex pubquiz georganiseerd bij Grol, waarbij



de meest uiteenlopende vragen voorbijkwamen over onderwerpen zoals voetbal, Grol en werk. Naast de drankjes tijdens de quiz had Seesing Flex ook voor een aantal mooie prijzen gezorgd waar enthousiast om gestreden werd. Met maar liefst 38 deelnemende leden kan er gesproken worden van een meer dan geslaagde activiteit die zeker voor herhaling vatbaar is, zowel bij Grol als andere verenigingen in de regio aldus Seesing Flex. Al met al een prachtig voorbeeld van een win-winsituatie.

WILD ETEN BIJ RESTAURANT KRUIDT



LICHTENVOORDE - Restaurant Kruidt is een nieuwkomer in het restaurant aanbod van de Achterhoek en voor het eerst deelnemer bij Wild eten in de Achterhoek. De klassiek frans opgeleide chef Jan Peree serveert klassieke wildgerechten met lef. Het wild komt uit Winterswijk en de grensgebieden met Duitsland en wordt gecombineerd met verrassende smaken en mooie wildjusz. De sommelier van Kruidt informeert u graag over een bijpassende wijn bij het gerecht. Restaurant Kruidt is gevestigd aan de Rapenburgsestraat 26 in Lichtenvoorde.

DE KRACHT VAN THE BOOMERANG SERVICE

AFVAL REDUCEREN EN KOSTEN BESPAREN



STEEDS MEER
BEDRIJVEN
WILLEN VERSPIL-
LING TEGEN-
GAAN EN
KIEZEN VOOR
EEN DUURZAME
ROUTE. THE
BOOMERANG
SERVICE SPEELT
IN OP DIE
ONTWIKKELING.
DE ONDERNE-
MING VAN DIRK
TENTEN HELPT
BEDRIJVEN BIJ
HET OPZETTEN,
INRICHTEN EN
BEHEREN VAN
CIRCULAIRE
STROMEN. "WE
RICHTEN ONS
OP HERGEBRUIK,
DAT IS OP
MEERDERE
FRONTEN
WAARDEVOL
EN KOSTEN-
BESPAREND."

The Boomerang Service in Lichtenvoorde is nu enkele jaren actief en tikkert zeer succesvol aan de weg in heel Nederland en Duitsland. Wat doet het bedrijf precies? Eigenaar Dirk Tenten legt het uit. "We verkopen nieuwe maatwerk goederendragers en verpakkingsmaterialen. Bij goederendragers gaat het onder andere om pallets, bokken, rolcontainers en plastic bakken. Op zich is dit niet zo bijzonder, er zijn meer spelers in de markt." Maar The Boomerang Service doet meer en kan zich juist daarmee onderscheiden.

Hergebruik

De maatwerk goederendragers en verpakkingsmaterialen van The Boomerang Service kunnen op locatie retour worden gehaald. Dat gebeurt met een geavanceerd transportsysteem met een landelijke dekking. "In ons warehouse vindt vervolgens een kwaliteitsinspectie plaats. Indien nodig worden er reparaties uitgevoerd. Uiteindelijk worden de producten en materialen in voorraad genomen, zijn ze op afroep beschikbaar om te worden hergebruikt en gaan ze weer richting de klant. Dat kan in principe verschillende keren, zolang de kwaliteit goed is. Een maatwerk pallet kan bijvoorbeeld prima vele malen dienstdoen. Toch komt het nog regelmatig

na eenmalig gebruik bij het afval terecht. Zonde en zeker niet duurzaam. Dat geldt ook voor verpakkingsmateriaal. Er is veel meer mogelijk dan iedereen denkt." De complete organisatie van de circulaire stromen wordt geregeld. Klanten krijgen periodiek een gedetailleerde rapportage met specifieke informatie. Daarbij worden de besparingen in kaart gebracht, ook hoeveel bomen er niet gekapt hoefden te worden door de beproefde methode. Het gaat inmiddels al om duizenden bomen.

Duurzaam ondernemen

De impact op het milieu is bij de aanpak van The Boomerang Service groot. Bedrijven krijgen meer aandacht voor recycling en zijn razend enthousiast over de dienstverlening. Het is vooral een kwestie van bewustwording, aldus Dirk Tenten. "We spelen in op een behoefte. Er wordt steeds meer waarde gehecht aan duurzaam ondernemen. Zo staat het verkleinen van de CO2 footprint bij bedrijven volop in de belangstelling. Dat zal in de toekomst nog veel belangrijker worden. Klanten gaan het eisen. Bij onze oplossing snijdt het mes

aan twee kanten. Je reduceert als bedrijf het afval en je bespaart op kosten. Kortom, je bent goed bezig. De besparing kan trouwens flink oplopen, tot wel 75 procent." De prijzen van gerecyclede materialen zijn een stuk lager en ook stabiel dan nieuwe. De ritten van vrachtwagens en busjes van The Boomerang Service worden efficiënt ingedeeld, waarmee het aantal transportbewegingen wordt beperkt. Ook dat is gunstig voor het milieu.

Wie een beroep doet op The Boomerang Service hoeft overigens geen klant te zijn van nieuwe goederendragers of verpakkingsmaterialen. Het bedrijf is ook alleen voor hergebruik in te schakelen.

Voor meer informatie over de mogelijkheden, neem gerust contact op met:

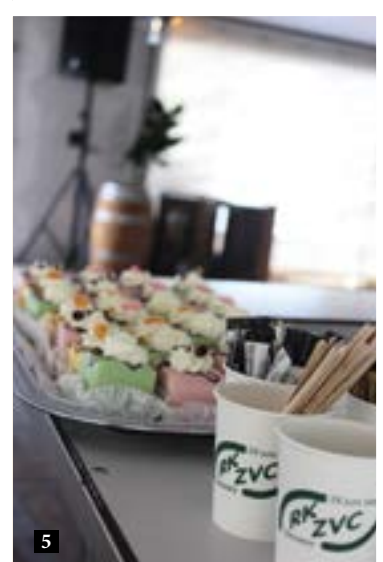
THE BOOMERANG SERVICE

RENTENIERSTRAAT 27
7131 DK LICHTENVOORDE
T 06 46149643
E INFO@THEBOOMERANGSERVICE.COM
I WWW.THEBOOMERANGSERVICE.COM



Dit doen wij!

ONZE EVENTS
BIJ DE BC



- 1. Schotlandreis BC Longa'30
- 2. Veiling Martijn Meerdink en Eric Redeker FC Winterswijk
- 3. Veiling Erwin Hochrath en Geert Wevers FC Winterswijk
- 4. Schotlandreis BC Longa'30
- 5. RKZVC - Longa'30
- 6. Schotlandreis BC Longa'30
- 7. RKZVC - Longa'30
- 8. RKZVC - Longa'30



AUTO HUITINK

Batterij 16, Groenlo • Tel: 0544 - 46 43 04 • info@autohuitink.nl

Operational Lease

- ✓ Rente
- ✓ Afschrijving
- ✓ Houderschapsbelasting
- ✓ Reparatie & Onderhoud
- ✓ Banden
- ✓ Vervangend vervoer
- ✓ 24/7 Pechhulp

Excl. Verzekering



Vraag een offerte op maat!

De verzekering is niet inbegrepen. Het is voordeliger om dit via uw eigen bedrijfspolis te doen. Dan wordt de lading vaak ook mee verzekerd.

Nieuw! Direct leverbaar!

3x Citroen Jumper	35 2.2 HDI 165 pk L2 H2	€ 32.950	€ 529 pm	1x Opel Combo	1.5D 130 pk Automaat Koelwagen	€ 35.990	€ 619 pm
3x Fiat Ducato	35 L2 H2 Electrisch	€ 48.995	€ 749 pm	2x Opel Vivaro	1.5 CDTI 100 pk L3 H1	€ 24.995	€ 399 pm
6x Ford Transit Custom	2.0 TDCI 130 pk Dub Cab	€ 32.990	€ 529 pm	2x Opel Vivaro	2.0 CDTI 145 pk L3 H1	€ 30.990	€ 519 pm
1x Ford Transit Custom	2.0 TDCI 170 pk L2 H2	€ 34.990	€ 549 pm	2x Opel Vivaro	2.0 CDTI 145 pk L3 H1 Automaat	€ 28.990	€ 499 pm
1x Ford Transit Custom	2.0 TDCI 130 pk L2 H1	€ 32.990	€ 549 pm	2x Opel Vivaro	2.0 CDTI 145 pk L2 H1 Koelwagen	€ 37.890	€ 639 pm
2x Ford Transit	2.0 TDCI 130 pk L2 H1	€ 33.790	€ 539 pm	1x Peugeot Expert	2.0 HDI 145 pk L2 Automaat	€ 32.995	€ 529 pm
1x Ford Transit	2.0 TDCI 170 pk L5 Pick Up Dub Cab	€ 41.950	€ 669 pm	1x Renault Trafic	2.0 DCI 110 pk L1 H1	€ 27.940	€ 489 pm
1x Ford Transit Connect	1.5 TDCI L2 Trend	€ 25.950	€ 464 pm	2x Renault Trafic	2.0 DCI 150 pk L2 H1	€ 29.850	€ 499 pm
1x Iveco Daily	35S14 140 pk L3 H2	€ 34.850	€ 549 pm	1x Renault Master	2.3 DCI 145 pk Pick Up Dub Huif	€ 37.950	€ 639 pm
8x Mercedes Sprinter	315 CDI L2 H2	€ 42.995	€ 669 pm	1x Renault Master	2.3 DCI 180 pk L3 Pick Up	€ 30.995	€ 529 pm
1x Mercedes Sprinter	314 CDI L2 H2 Automaat Koelwagen	€ 57.990	€ 949 pm	2x Renault Master	2.3 DCI 165 pk L3 Pick Up	€ 34.995	€ 529 pm
1x Mercedes Sprinter	317 L2 Chassis Cabine	€ 38.995	€ 639 pm	6x Renault Master	2.3 DCI 165 pk L3 Pick Up Red Ed.	€ 35.995	€ 539 pm
5x Mercedes Sprinter	317 CDI L3 H2	€ 42.790	€ 659 pm	1x Renault Master	2.3 DCI 135 pk L3 H2 Koelwagen	€ 48.950	€ 829 pm
2x Mercedes Sprinter	317 CDI L3 Pick Up	€ 44.990	€ 679 pm	1x Volkswagen Crafter	2.0 TDI 177 pk L3 H2 Automaat	€ 43.845	€ 669 pm
3x Mercedes Sprinter	315 CDI L2 H2 Pick Up Dub Cab	€ 41.990	€ 649 pm	2x Volkswagen Crafter	2.0 TDI 140 pk L4 Pick Up Dud Cab	€ 42.990	€ 669 pm
1x Nissan Primastar	2.0 DCI 130 pk L2 H1	€ 29.690	€ 499 pm	Alle genoemde prijzen zijn exclusief BTW. *Obv 60 mnd - 15.000 km/pj			

Bedrijfswagens Grote voorraad



- Ruime keuze
- Ombouw op maat - compleet geleverd
- Eigen 24 uren pech service
- Onderhoud op zaterdag
- Schade- en ruitschadeherstel
- Alles in eigen beheer
- Scherpe leasetarieven door eigen leasemaatschappij
- Specialist in koelwagens

Direct advies? Bel 0544 - 46 43 04



Voor meer informatie kijk op www.autohuitink.nl



JUBILARISSEN LONGA '30 GEHULDIGD OP SPECIALE AVOND

Op een speciale avond in De Treffer zijn vrijdag 24 juni de aanwezige jubilarissen van Longa '30 van de afgelopen twee jaren gehuldigd.

Helaas kon niet iedereen er zijn, maar toch was het een fantastische avond!

De speciale jubilaris was uiteraard Henk Elshof, die de week ervoor al volop aandacht kreeg voor zijn 75-jarige lidmaatschap. Edwin ten Have, Roy Baks en Coen Weelink werden gehuldigd voor hun 40-jarige Longa-abonnement en Martijn Prinsen, Marcel Eekelder, Luuk Hulshof, Dirk-Jan Bles en Tim Hulshof voor hun 25-jarig lidmaatschap.



LONGA '30 INVESTEERT IN DE JEUGDOPLEIDING

Longa '30 heeft Edwin Susebeek weten te strikken als nieuwe keeperscoördinator.

De ervaren keeperstrainer moet voor een kwaliteitsimpuls zorgen voor de jeugdige doelmannen en de trainers. Daarnaast blijft Remco van Leeuwen langer en voor meer uren aan als Hoofd Jeugdopleiding. Daarmee investeert de club flink in de huidige opleiding.

Zij gaan een belangrijke rol spelen in de verdere algemene ontwikkeling van de jeugdopleiding. Niet alleen de voetballers zelf worden beter opgeleid, ook de doelmannen en de trainers. Dat moet in de toekomst z'n vruchten gaan afwerpen. En dat verenigingsbreed. Longa '30 hoopt met een driejarig contract voor Van Leeuwen en een twee jaar durende overeenkomst met Susebeek deze doelstellingen te behalen.



VERENIGINGS NIEUWS LONGA '30

LONGA '30 DANKT SCHEIDSRECHTERS!

Longa '30 dankt alle scheidsrechter hartelijk met een unieke douchegel! Tijdens de 'Week van de Scheidsrechter' zijn zij extra in het zonnetje gezet.

Elk weekend staan zij immers weer voor alle Longa '30-teams klaar. Zonder hen geen wedstrijden. Een frisse douche na afloop van zo'n wedstrijd hoort daar volgens Longa '30 zeker bij!

OUD-BESTUURSLEDEN LONGA '30 IN HET ZONNETJE GEZET

Tijdens de laatste Algemene Ledenvergadering zijn er bij Longa '30 een zestal bestuursleden teruggetreden. Als dank voor hun jarenlange inzet voor de vereniging zijn zij zaterdag 22 oktober terecht in het zonnetje gezet.

Zo deden Eric Hummelink (sponsoring en kleding), Theo Hulshof (voetbaltechnische zaken), Marcel Mellink (accommodatie), Erwin Holweg (penningmeester), Joost te Loeke (vrijwilligers) en Tim Hulshof (communicatie) een stap terug. John Dommhof (senioren) had al eerder dit jaar zijn taken neergelegd, maar hij kreeg uiteraard ook een passend afscheid. Na mooie dankwoorden van voorzitter Leo Groeneveld ontvingen zij allen een mooi boekje en een passend presentje voor hun inspanningen van secretaris Fons Stortelder.



NIEUWE LONGA '30 ORGANISATIESTRUCTUUR

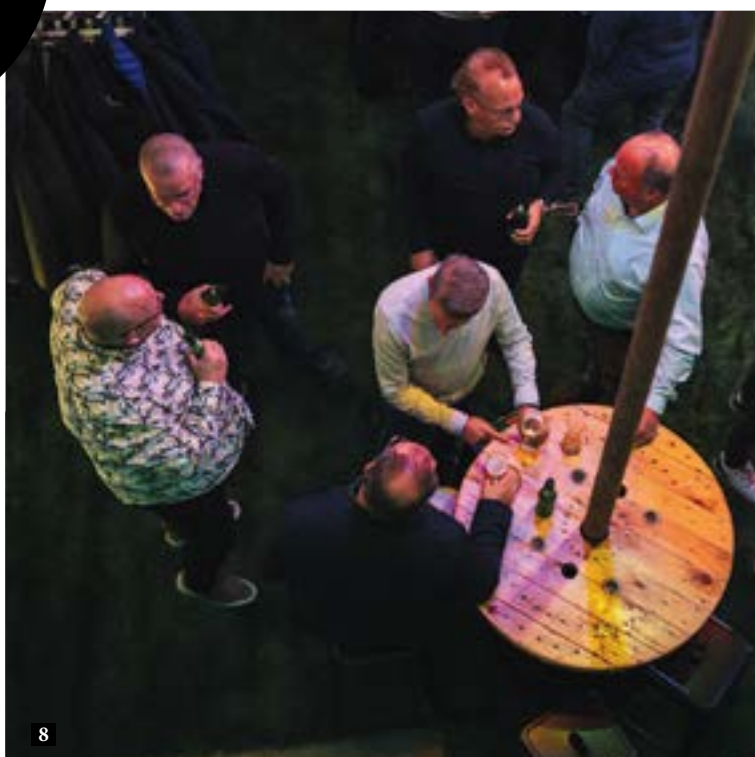
De organisatie van Longa '30 zal in een nieuwe vorm verder gaan en ook het hoofdbestuur krijgt een nieuwe samenstelling.

Naast Leo Groeneveld (voorzitter), Fons Stortelder (secretaris) en Roy Baks (organisatie) zullen Arno Hummelink (penningmeester), Marcel Golstein (voetbal) en Eef Steentjes (commercie) toetreden tot het bestuur. Wij wensen hen veel succes. Gelukkig blijft het merendeel van de afgetreden bestuursleden ook actief in de nieuwe organisatie.



Dit doen wij!

Dit doen wij!



- 1. Schotlandreis BC Longa'30
- 2. Rob Oude Luttkhuis van Rolugro tijdens BC event Grol
- 3. BC event Grol
- 4. Muzikant Tim Ebbers tijdens BC Event SV Grol
- 5. Sfeerfoto RKZVC - Longa
- 6. Rob Porskamp en Erik Schuurman nemen afscheid bestuur Business Club Grol
- 7. RKZVC - Longa
- 8. BC event Grol



- 1. Schotlandreis Longa'30
- 2. Schotlandreis Longa'30
- 3. Bedrijfspresentatie Pentair, event BC FC Winterswijk
- 4. Bedrijfspresentatie Pentair, event BC FC Winterswijk
- 5. Nieuw bestuur BC Grol
- 6. Gerard Scholten van Pentair wordt bedankt namens BC FC Winterswijk
- 7. Gerard Scholten van Pentair/Nijhuis Pompen
- 8. BC event Grol bij Rolugro

Missie Promotie
helder doel
voor Heracles
Almelo

BIJ BUSINESSCLUB HERACLES ALMELO

De degradatie van Heracles Almelo kwam als een volslagen verrassing, maar de doelstelling voor komend seizoen is bijzonder helder geformuleerd. Meteen weer terug naar de eredivisie en dat doel wordt gekenschetst in twee woorden: Missie Promotie! En de businessclub bloeit, ook in de Keuken Kampioen Divisie, als nooit tevoren.

Maureen Schiphorst is Senior Accountmanager bij de businessclub van Heracles Almelo. Zij heeft haar roots in de Achterhoek liggen en daar haar passie voor voetbal ontwikkeld. "Ik kom uit Keijenborg, heb er in de jeugd vijf jaar gevoetbald en kom daar nog regelmatig. Ik ben nog steeds Vriend van de Keijenburgse Boys en het grootste deel van mijn familie woont daar nog steeds. Mijn voetbalhart begon daar ooit te kloppen", geeft Maureen Schiphorst aan.

Schiphorst maakte ruim tien jaar geleden kennis met het fenomeen Betaald Voetbal. "Ik heb één jaar gewerkt bij de businessclub van De Graafschap, maar helaas degradeerde De Graafschap in dat seizoen en ik had een jaarcontract. Dus Last in, first out, was toen het principe. Vijf jaar later werd ik getipt, dat er een vacature was bij Heracles Almelo. Vier gesprekken verder was ik aangenomen, wel op de voorwaarde dat

ik naar Almelo ging verhuizen, want je leert het ondernemersklimaat dan veel beter kennen", verhaalt Schiphorst.

"Momenteel zijn we met een groep van zes mensen verantwoordelijk voor het commerciële deel van de begroting bij Heracles Almelo. We moeten zes miljoen euro bij elkaar zien te krijgen. Dit doen we door onze businessclub te blijven uitbreiden. We bieden onze sponsors

'ER ZIJN WEL WAT TRAANTJES GEVLOEID'

waardevolle netwerkevents aan en hebben het innovatie-initiatief geïntroduceerd, dat een unieke samenwerking is tussen Heracles Almelo, gemeenten, het regionale bedrijfsleven en Twentse onderwijsinstellingen". Natuurlijk had Corona ook invloed op de gang van zaken bij Heracles Almelo, want zonder publiek geen inkomsten. Ook bij de sponsors waren de reacties

heel verschillend. "We hebben alle sponsors opties voor tegevoetbalkomings aangeboden, maar een aantal vond dat niet nodig. Met die sponsors hebben we binnenkort dan ook een gezellig uitje, even een nachtje weg om ze te bedanken voor hun support."

De degradatie naar de Keuken Kampioen Divisie betekende dit keer niet het Waterloo voor Maureen Schiphorst. "Gelukkig hoefden we niemand te ontslaan", kijkt Schiphorst terug op deze voor de Almelo club heftige periode. "Het was heel heftig om mee te maken en ook heel verdrietig. Er zijn wel wat traantjes gevloeid. Maar gelukkig heeft het voor de businessclub geen negatieve gevolgen gehad. In tijden waar het slecht gaat groeit ook de saamhorigheid. Ik kreeg veel berichten waarin het medeleven werd betuigd, maar ook zelfs cadeautjes of bossen bloemen. Het was echt een rouwperiode. Het betekende ook veel extra werk, want sponsors hadden een contract voor de eredivisie getekend. Er was geen scenario voor de Keuken

EEN UNIEKE SAMENWERKING

interview

BUSINESS CLUB
HERACLES ALMELO

Kampioen Divisie, want we hebben die degradatie totaal niet aan zien komen."

De businessclub van Heracles Almelo telt momenteel zo'n 450 leden en groeit nog steeds. "We hebben een naar en zwaar seizoen achter de rug, maar nu valt er elke twee weken weer iets vieren", kijkt Schiphorst terug op de eerste periode die Heracles Almelo winnend wist af te sluiten. "Bovendien vinden veel ondernemers de vrijdagavond een hele fijne avond voor een voetbalavondje uit. Mensen sluiten de werkweek af om vijf uur, komen dan meteen naar

het stadion en eten hier dan een hapje vanaf zes uur. Vervolgens zien ze het stadion volstromen, genieten van de wedstrijd en van de afterparty die vaak wel tot een uurtje of twee duurt."

Een jaar Keuken Kampioen Divisie is nu prima voor Heracles Almelo, maar wel met het doel om meteen terug te keren naar de eredivisie. "Eén seizoen kun je wel lijden als organisatie, we hebben gelukkig ook geen medewerkers te hoeven ontslaan, want als je terugkeert in de eredivisie heb je alle functies en FTE's weer keihard nodig. Als die terugkeer niet meteen lukt, dan wordt het anders".

Doordat Heracles Almelo nog steeds op kunstgras speelt zijn alle activiteiten rondom en in het Erve Asito stadion gesitueerd.

"Het spelen op kunstgras brengt veel voordelen met zich mee, zoals het dagelijks trainen van de selectie in het stadion en de mogelijkheid tot het organiseren van events en activiteiten op het veld. Na de thuiswedstrijden bieden wij als enige BVO de jeugd in het stadion de mogelijkheid om lekker te voetballen op het hoofdveld. Dit is fantastisch om te zien en niet onbelangrijk, zolang de jeugd het naar de zin heeft, blijven de ouders ook langer én kopen zij nog een extra consumptie. Dit zal echter niet zo lang meer kunnen, want 2025 mag geen enkele club in de eredivisie nog op kunstgras spelen, dus Heracles Almelo moet op zoek naar een nieuwe trainingsaccommodatie. Onze ambitie is om in 2024 over te stappen naar natuurgras en dan moet de doelstelling Missie Promotie gehaald zijn", besluit Maureen Schiphorst.



GROL IN EEN POSITIEVE FLOW

Sportvereniging Grol zit nog steeds in een positieve flow. Zowel op voetbalgebied als op organisatorisch vlak. Grol is dit seizoen gestart met maar liefst 18 seniorenteams op zaterdag en zondag en 10 seniorenteams op vrijdagavond. De instroom bij de jeugd is nog steeds goed te noemen en het ledenaantal bij de jeugd is constant. Op bestuurlijk vlak hebben we een aantal nieuwe namen mogen begroeten.

STAN RABEN KANDIDAAT-VOORZITTER VOOR GROL

Na twaalf jaar stopt Hans Scheinck als voorzitter van Grol. In deze periode heeft hij samen met het Algemeen Bestuur Grol en onderliggende besturen en commissies mooie projecten gerealiseerd.

Het meest in het oog springende is natuurlijk de fusie tussen s.v. Grol en s.v. Grolse Boys. Maar ook verbetering van de accommodatie (met onder andere nieuw dak tribune, vervanging kunstgras, renovatie alle kleedkamergebouwen, nieuw gebouw voor kleding, aanleg Wilgenpark, nieuwe LED verlichting), het vernieuwen en moderniseren van de organisatiestructuur, en het initiëren van maatschappelijke projecten, moeten zeker genoemd worden. De Grol is een bruisende, financieel gezonde en stabiele club.



Het bestuur heeft Stan Raben bereid gevonden om het stokje over te nemen van Hans Scheinck. Tijdens een extra Algemene Ledenvergadering op zondag 8 januari zal Stan officieel worden voorgedragen en zal, als de leden er mee in stemmen, Stan de nieuwe voorzitter van

Grol worden. Stan Raben is een gepassioneerde clubman die al verschillende functies binnen de club heeft bekleed, hij is lid van verdienste en daarnaast is hij nog wekelijks actief op de velden. Stan is 54 jaar en woont samen met partner Simone in het hartje van Groenlo. Ze hebben twee jongvolwassen kinderen. Op 8 januari zal tijdens de nieuwjaarsreceptie op gepaste wijze afscheid genomen worden van Hans Scheinck.

GROL EN VINCENTIUS ZORGEN VOOR KERSTCADEAUS

Hans Scheinck heeft aangegeven geen echt afscheid te willen, maar graag te zien dat Grol met kerst iets doet voor mensen in Groenlo of directe omgeving die het moeilijk hebben.

Grol is daarom een kerstactie gestart. Samen met Vincentius wil Grol zo veel mogelijk kerstbonnen van € 50, die bij de plaatselijke Albert Heijn Wallerbosch en Jumbo Bennink te besteden zijn, uitdelen aan personen en gezinnen die het nodig hebben.

Om zoveel mogelijk mensen blij te kunnen maken wordt Groenlo en omgeving in het algemeen, maar leden en sponsors in het bijzonder, gevraagd om financieel bij te dragen. Daarvoor is een speciale bankrekening geopend. Je kunt de volgende QR code scannen om te doneren voor de kerstactie.



WISSELENDE PRESTATIES START VOETBALSEIZOEN

Grol 1 is het nieuwe seizoen redelijk van start gegaan.

Men wisselt hele goede wedstrijden echter af met minder goede wedstrijden. Momenteel bezet men een mooie vierde plaats in de 2e klasse. Grol 2, dat uitkomt in de reserve hoofdklasse, heeft het iets lastiger en staat in een hele brede groep onder de middenmoot.

De jeugdselectieteams komen dit seizoen uit op landelijk niveau en reizen het hele land door om hun wedstrijden te spelen. Grol JO19-1 doet het heel erg goed en bezet een gedeelte 2e plaats in de 3e divisie. Grol JO17-1 en Grol JO15-1, beide uitkomend in de 5e divisie, hebben echter een moeilijke start gehad en bevinden zich in de onderste helft van de ranglijst. In december worden de promoties en degradaties bij de jeugd vastgesteld. We wensen deze teams een succesvolle afronding van de eerste competitie helft.

Daarnaast wensen we natuurlijk alle overige teams ook een succesvol vervolg van het seizoen. Uitslagen en standen zijn te volgen via de voetbal.nl app of via de Teams pagina op onze website svgrol.nl.

zo groen
als gróol

Eèn groot feest

HET WAS WEER ÉÉN GROOT FEEST TIJDENS DE DERBY TUSSEN RKZVC EN LONGA'30 OP 15 OKTOBER.

MAAR VOOR HOELANG NOG?

Als ik het over feest heb, dan doel ik niet op de verrichtingen op het veld in Zieuwent. Het was voor de 2.000 mensen die de derby bezochten een hele rit om de wedstrijd, die door Longa'30 verdiend met 0-1 werd gewonnen, uit te zitten. De klassieker mocht niet in de schaduw staan bij die van 2017 toen RKZVC als een wervelwind over het kunstgrasveld raasde en 'grote broer' Longa'30 met 5-0 vernederde.

En als ik het over feest heb, wil ik het ook niet hebben over mijn eigen krant, dagblad De Gelderlander. Vanwege technisch malheur ontbrak het verslag

op maandag in zijn geheel in de papieren editie en stond het een dag later verminkt in de krant. Ik schaamde me dood.

Nee, als ik het over feest heb, dan wil ik het hebben over de sfeer voorafgaand, tijdens en na de derby. We leven niet in de leukste tijd en bijna niets is meer vanzelfsprekend. Tegenwoordig wordt ook bij amateurwedstrijden soms al politie ingezet om de boel in goede banen te leiden. Of is er een alcoholverbod tijdens streekwedstrijden.

Als de biertap dicht moet, dan kunnen ze beter stoppen met de derby tussen RKZVC en Longa'30. Want dan is er geen zak meer aan. Gelukkig hoeft dat ook niet, want hier in de gemeente Oost-Gelre wordt een voetbalwedstrijd nog beleefd zoals het moet: genuedeluk en vreedzaam.

Het begon 's middags al om half vier toen de leden van beide businessclubs elkaar troffen. Er werden verbale steken onder water uitgedeeld, maar die kunnen ze van elkaar wel hebben. Na 1 kopje koffie ging de tap open en die ging pas ver na middernacht weer dicht. Ook tijdens de wedstrijd stonden mensen met een plastic glas bier langs de lijn. Er viel geen onvertogen woord, laat staan een klap. Voetbal zoals voetbal hoort te zijn!

De vraag is alleen: hebben we volgend seizoen deze prachtige derby ook nog? Vooral de penningmeesters van RKZVC

en Longa'30 zullen dat van ganser harte hopen. Maar is het realistisch? RKZVC heeft een jas uitgedaan en komt maar niet weg uit de onderste regionen van de vierde divisie.

Maar laat ze daar in Zieuwent de moed niet te snel opgeven. Rivaal Longa'30 was in mei van dit jaar ook al dood en begraven, maar stond in de nacompetitie op onwaarschijnlijke wijze toch nog op. Alleen al voor de sfeer en manier waarop de mensen uit Zieuwent en Lichtenvoorde met elkaar omgaan, is het te hopen dat deze derby eeuwig op het menu blijft staan.



Raymond Willemsen, columnist voor deze uitgave van FC Business.



Hoe kunnen wij u helpen?

Seesing Flex werkt voor iedereen!

Seesing Flex heeft een groot netwerk in de Achterhoek en werft flexkrachten in de volgende sectoren: Techniek, Transport, Logistiek, Industrie, Bouw, Groen, Financieel, Commercieel, Overheid en Zorg. Ook mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt helpen wij aan passend werk. Heeft u vacatures? Wij doen graag méér om iedereen mee te laten doen!

seesing flex 

www.seesingflex.nl | info@seesingflex.nl | 0544 - 35 37 39

Door Achterhoekers, Voor Achterhoekers

Lid van de **flexfamily** 

LURVINK

AFBOUW bv

**TRADITIONEEL STUCWERK
BUITENGEVEL ISOLATIESYSTEEM
DECORATIEVE AFWERKINGEN
CEMENTDEKVLOEREN**

KONINGSLINDE 1 LICHTENVOORDE WWW.LURVINKAFBOUW.NL

GENIETEN TIJDENS DE BUSINESS CLUB GROL AVOND

MET ROLUGRO PITCH & EQUIPMENT ALS SPONTANE GASTHEER

De draad is weer opgepakt, met de lockdowns hopelijk achter ons, is het op de eerste donderdag van november dat de donateurs van de Business Club van S.V. Grol een gezellig samenzijn hadden. Te gast bij Rolugro Pitch & Equipment in Groenlo, dat met ondernemer, oprichter en directeur Rob Oude Luttikhuis optrad als gastheer en tevens voor de invulling zorgde van het eerste gedeelte van het programma. Het tweede gedeelte van het programma werd ingevuld door cabaretier en meester fake-spreker Pieter de Rijk. Tussen door was er de nodige tijd ingeruimd voor het nuttigen van een sapje en een hapje, alsmede om als businessdonateurs met elkaar over allerlei zaken te contacten.

De intrede en opmars van het kunstgras

Rob Oude Luttikhuis liet de aanwezigen, en dat onder het motto 'De wereld van kunstgras', een kijkje nemen binnen zijn inmiddels



Pieter de Rijk en Rob Oude Luttikhuis.

12 jaar bestaand bedrijf met een presentatie en rondgang door het bedrijf zelf. Begonnen als zelfstandig ondernemer thuis op een zolderkamertje, heeft hij nu een prachtig bedrijf met circa 30 werknemers in dienst, die zorgen voor de meest uiteenlopende kunstgras-gerelateerde projecten in binnen- en buitenland.

Dr. Markus Becker van BVB Dortmund

Absoluut hoogtepunt van de avond was Dr. Markus Becker, Marketing Directeur van BVB Dortmund. In werkelijkheid maakten de aanwezigen, en zoals achteraf bleek met onvoorstelbaar veel plezier, kennis met cabaretier en fake-spreker Pieter de Rijk. Een prachtig professioneel stukje cabaret start in het Duits en vervolgd in accentvol Nederlands. De Rijk werd in 1993 de Publieksprijswinnaar van het Leids Cabaret Festival.

Het was een geweldige business club avond.

HET BESTUUR VAN DE BUSINESS CLUB GROL GAAT VERNIEUWEN

Het BCG bestuur vanaf de oprichting bestaande uit Erik Schuurmans, Rob Porskamp, Peter Schenck, Rob Soer en Matthijs Roorda, halverwege uitgebreid met Bas Stortelers, heeft bijna 11 jaar op de teller staan. Erik Schuurmans (secretaris) en Rob Porskamp (bestuurslid) hebben aangegeven te willen stoppen en gaan jammer genoeg ons bestuur verlaten.

We zijn Rob Porskamp en Erik Schuurmans uiterst dankbaar voor hun toewijding en inspanningen over al die jaren ten behoeve van

de BCG. Tijdens de BCG avond bij Rolugro op donderdagavond 3 november j.l. hebben wij in het bijzijn van de donateurs afscheid van Erik en Rob genomen.

Drie nieuwe bestuursleden.

Op zoek naar vernieuwing, vrijwilligers met bestuurlijke Business Club capaciteiten, hebben we drie enthousiastelingen gevonden.

Graag stellen wij aan u voor Dave ten Have (nieuwe secretaris), Miquel Porskamp (nieuw bestuurslid) en Luc Stortelder (nieuw

bestuurslid). Zij zijn bij het lezen van dit artikel begonnen bij het bestuur van de Business Club Grol. De officiële toetreding tot het stichtingsbestuur zal zijn op donderdag 24 november, hierbij zullen we tevens officieel afscheid nemen van Rob Porskamp en Erik Schuurmans.

Dave, Miquel en Luc wensen wij veel succes, enthousiasme en plezier toe bij hun vrijwilligers werkzaamheden voor de Business Club Grol.



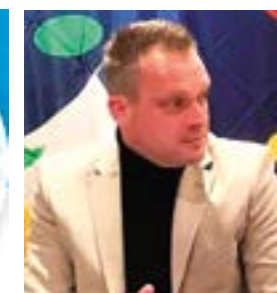
Rob Porskamp



Erik Schuurmans



Dave ten Have
(nieuwe secretaris),



Miquel Porskamp
(nieuw bestuurslid)



Luc Stortelder
(nieuw bestuurslid).

BC LONGA'30 BLIJFT GROEIEN

In de vorige uitgave kondigden wij het magische ledenaantal van 200 aan. Daar zijn wij inmiddels ruim overheen (206 leden) en het einde is wat ons betreft nog niet in zicht. De volgende bedrijven hebben zich de afgelopen maanden bij ons aangesloten:

Achterhoek Prefab
Eddy Dusseldorp
Kremer Techniek
BKS Bouwgroep
MB Interim en Advies
Studio PAP
Stolwijk Kennisnetwerk
Roel Kruip
TipTop Personeelsdiensten
The Boomerang Service
Het Witte Paard

BESTUURSMUTATIE BC LONGA'30

Eric Hummelink heeft inmiddels afscheid genomen als bestuurslid van Longa'30 maar ook als bestuurslid van onze businessclub. Eric is 16,5 jaar lang de motor geweest achter de kleding en de verenigingssponsoring (shirtsponsoring jeugd en wedstrijdballen). Hij was de 'linking pin' tussen

vereniging en onze BC. In deze rol zal hij worden vervangen door BC voorzitter Eef Steentjes die sinds kort ook zitting heeft in het verenigingsbestuur. Wij zijn Eric veel dank verschuldigd voor zijn jarenlange inzet en hopen hem nog vaak te zien op Sportpark de Treffer.

COMMERCIEEL TEAM GROL INTRODUCEERT NIEUWE SPONSORPAKKETTEN

Tijdens de sponsoravond van het Internationaal Marveldtoernooi, afgelopen juni, heeft het Commercieel Team (CT) Grol haar nieuwe sponsorpakketten geïntroduceerd. Daarvoor is afgelopen seizoen succesvol gewerkt aan de verbinding tussen het CT en de BusinessClub Grol (BCG), met als insteek om de sponsormogelijkheden samen te voegen en overzichtelijker te maken. Met deze sponsvormen geven het CT en de BCG zodoende gehoor aan de wens van vele sponsors. Dit heeft uiteindelijk geresulteerd in een aantal aantrekkelijke sponsorpakketten voor zowel grote en kleine bedrijven als voor ZZP'ers. Heeft u



interesse in de nieuwe sponsorpakketten? Of zou u graag meer informatie ontvangen? Stuur daarvoor geheel vrijblijvend een e-mail naar ct@svgrol.nl of neem direct contact op met één van de leden van het CT.

GEANIMEERDE BIJENKOMST BUSINESSCLUBS RKZVC EN LONGA

Het is de laatste jaren gebruikelijk dat voorafgaand aan de derby van het Oosten tussen RKZVC en Longa '30 de businessclubs van beide verenigingen elkaar ontmoeten. Op 15 oktober jongstleden stond, in de prachtig aangeklede tent, tijdens deze bijeenkomst een interview van Raymond Willemsen (sportjournalist van De Gelderlander) centraal. Hij interviewde de voorzitters van beide verenigingen, Henri Weikamp en Leo Groeneveld, en de voorzitters van de beide businessclubs, Joris Wassink en Eef Steentjes. Diverse onderwerpen passeerden de revue; van stijgende energiekosten tot de prachtige 4e divisie die volgend seizoen kan ontstaan door het samenvoegen van de zaterdag- en zondagclubs (met AZSV, Silvolde, Longa'30, RKZVC en mogelijk DZC). Ook werd stilgestaan bij de invloed van Corona op de sponsorinkomsten van beide clubs. Voor RKZVC was deze invloed nagenoeg nihil. Het aantal leden van de BC steeg zelfs. Na



Vlnr: Eef Steentjes, Joris Wassink, Raymond Willemsen, Leo Groeneveld en Henri Weikamp

BC RKZVC SJIEK EN HIP IN DE KLEDING

Het bestuur van de BC van RKZVC is helemaal bij de tijd doordat ze nieuw in de kleding zijn gestoken. Dat is mede te danken aan BC-lid Erik Beltman van Heezen Mode uit Varsseveld.

De kleding is uiteraard voorzien van het logo van de business club. Vanaf heden kan het bestuur van de BC van RKZVC op iedere bijeenkomst netjes en representatief verschijnen.



Foto Erik Beltman

NIEUWE LEDEN BC FC WINTERSWIJK

Met ingang van het seizoen 2022 – 2023 Mag FC Winterswijk weer een aantal nieuwe Businessleden verwelkomen. Dit betreft de volgende bedrijven;

- Pentair Nijhuis Pompen
- Hengeveld Bedrijfsvloeren
- Restaurant Wunderbar
- Verkeersschool Frank Massop
- Johannis Kit & Montage
- Randstad Uitzendbureau
- Eggink Verpakkingen
- KAB Accountants
- Beats the School

SCHOTLANDREIS BC LONGA'30

LICHTENVOORDE - Begin oktober hebben ca. 145 sponsors en andere nauw betrokkenen intens genoten van onze jubileumreis (tweede lustrum) naar het

Schotse Edinburgh. Voor een sfeerimpressie zie foto's elders in deze uitgave. In het seizoen 2024-2025 zal naar verwachting de derde lustrumreis plaatsvinden.



NIEUWE LEDEN BC RKZVC

Dat de BC van RKZVC floreert, is al sinds 2017 een feit. Nog steeds groeit het aantal leden en zijn de activiteiten die worden georganiseerd druk bezocht. Ook in deze editie van FC Business zijn we verheugd om nieuwe BC-leden te kunnen melden. De volgende bedrijven zijn lid geworden van onze BC:

- Databatse; van data-analyse tot tuinontwerp
- Creatieve Mesh
- Diede Zorgt
- Ten Have ICT
- Eventbar

Wij danken deze bedrijven in het vertrouwen dat zij stellen in RKZVC en onze business club. Inmiddels is de BC RKZVC gegroeid naar 81 bedrijven. Het succes van onze BC ligt in het feit dat we laagdrempelig en dus zeer toegankelijk zijn. Van ZZP'r tot multinational; iedereen is welkom bij onze BC. Interesse om lid te worden? Kijk eens op de site www.RKZVC.nl.



DE TOEKOMST IS VLAKE BIJ!



NIEUW BIJ DE ZWAAN

We vinden het fantastisch om je te verrassen met mooie producten uit de natuur, van de leveranciers om ons heen en zo dicht mogelijk bij het seizoen te blijven! Daarom wisselen we elke maand ons verrassingsmenu, maar ook onze dinerkaart! Door een kleiner aanbod kunnen we de producten van een steenworp afstand van ons restaurant halen! Want hoe leuk is het dat de groenten en kazen, maar ook het wild uit Winterswijk komen?!

Kom je proeven wat de seizoenen je te bieden hebben?!

Restaurant de Zwaan - Wooldstraat 6 - Winterswijk

KORT NIEUWS

BUSINESS NIEUWS OOST-ACHTERHOEK

KUSTER ENERGY

GROENLO- I.s.m. Kuster Energy zijn er vier laadpalen geïnstalleerd op de parkeerplaats van SV Grol. De laadpalen worden gemiddeld 20 keer per week gebruikt waarbij er ongeveer 200 kWh per week aan groene energie geladen wordt. Daarbij ontvangt Grol een vast bedrag per geladen kilowattuur, ofwel hoe meer er geladen wordt op Den Elshof des te beter voor Grol. Een prachtig voorbeeld van een initiatief in het kader van 'Zo Groen Als Grol'.



CREËER.NL

GROENLO- Per 1 september heeft Creëer.nl, een projectbureau voor civiele techniek en bouw, zich aan Grol verbonden als 'Partner'. Het bedrijf, gevestigd in Groenlo aan de Oude Aaltenseweg 18, helpt haar klanten van begin tot eind bij uitdagende civiele opdrachten om uiteindelijk samen succesvolle projecten te realiseren. Een voorbeeld van een dergelijk succesvol project is de aanleg van het nieuwe kunstgrasveld 'Het Wilgenpark', waarbij het bedrijf van directeur René Huizinga het nodige advieswerk heeft geleverd.



KORT NIEUWS

ROMEO DELTA ZIEUWENT GAAT SAMENWERKEN MET OUDERENBONDEN KBO

ZIEUWENT - Per januari 2023 ontvangen de 200.000 geabonneerde senioren in Nederland van de ouderenbonden KBO Noord Brabant, Overijssel, Gelderland en Limburg het "ONS Magazine". Deze uitgave is het ledenmagazine van deze KBO's en verschijnt 11 x per jaar. Romeo Delta in Zieuwent is hierbij o.a. verantwoordelijk voor de acquisitie van deze magazines in genoemde provincies. Tevens zullen vanaf 2023 alle KBO leden in Noord-Holland "NESTOR" ontvangen. Dit ledenmagazine verschijnt 10x per jaar en wordt bezorgd bij 35.000 leden/abonnees. Het magazine biedt als lijfblad informatie, herkenning, inspiratie en gezelligheid. De artikelen belichten het belang en de betekenis van senioren in en voor de maatschappij vanuit zoveel mogelijke relevante

invalshoeken. Deze titel wordt geheel verzorgd en uitgegeven door Romeo Delta.



SEESING FLEX WIL BIJDAGEN AAN HET SUCCES VAN WERKEND ACHTERHOEK

ACHTERHOEK - Seesing Flex neemt haar rol als één van de grootste werkgevers van de Achterhoek erg serieus. Ze willen een zo groot mogelijke bijdrage leveren aan het succes van werkend Achterhoek. Hoe doen zij dat in deze tijden van schaarste? Nog steeds zijn er niet voldoende kandidaten in bepaalde sectoren. Het volstaat zelfs niet meer om te investeren in vacaturebanken of marketingacties. Je moet blijven omdenken en dat doet Seesing Flex bijvoorbeeld in de vorm van omscholen. Zij bieden hiervoor diverse leerwerktrajecten in de techniek, bouw en zorg.

Achterhoekse talenten

Seesing Flex zet groot in op omscholing, maar begint ook al in een vroeg stadium bij de Achterhoekse jongeren. Hun actieve rol bij YouLab is hier een mooi voorbeeld van. YouLab is een inspirerend

oriëntatiejaar op het Graafschap College, waar de jongeren de kans krijgen om een schooljaar lang op ontdekkingsstocht te gaan naar zichzelf en te experimenteren met de beroepsmogelijkheden die de regio hun te bieden heeft. Met name op het gebied van loopbaanoriëntatie komt Seesing Flex in beeld en organiseren zij interactieve bedrijfsbezoeken voor deze leerlingen. Hierdoor hebben al veel YouLab-kandidaten op een leuke manier kennis kunnen maken met hun mogelijk toekomstige werkgevers, waardoor we ze hopelijk zoveel mogelijk kunnen behouden voor onze mooie regio.

Ook voor dit jaar is het nog mogelijk om jullie bedrijf open te stellen voor deze Achterhoekse talenten. Heb je interesse? Neem dan rechtstreeks contact op met Sander Kolkman, directeur Seesing Flex (sander@seesingflex.nl).





Overal dichtbij

Hét grote voordeel van Alfa is de combinatie van verschillende diensten onder één dak. Je kunt bij Alfa altijd rekenen op deskundig advies op maat. Op een persoonlijke manier.

Alfa Accountants en Adviseurs Achterhoek
 Kantoren in Aalten, Winterswijk, Zelhem en Zutphen
 088 2531300
 zelhem@alfa.nl
www.alfa.nl

alfa accountants en adviseurs
 Overal dichtbij



LEEMRIJSE

DAKBEDEKKING GEVELSYSTEMEN PROJECTBOUW

- Dakbedekking
- Isolatie
- Onderhoud
- Dak- en gevelsystemen
- Asbest renovatie
- Projectbouw
- Zetwerk
- Lichtstraten
- Valbeveiliging (permanent)
- Industriedeuren

Industrieweg 22 | 7102 DZ Winterswijk | 0543 515808 | info@leemrijse.nl | www.leemrijse.nl

RKZVC GAAT ACCOMMODATIE VERDUURZAMEN

In tijden waar de energieprijzen regelmatig onderwerp zijn van gesprek in bedrijven, families en op feestjes heeft RKZVC ook een besluit genomen om de accommodatie te verduurzamen.

Tijdens de algemene ledenvergadering in september werd dit al aangekondigd en half oktober werd daarom een extra ledenvergadering georganiseerd met dit enige onderwerp op de agenda.

Het bestuur had een presentatie voorbereid waarin werd aangegeven dat het plaatsen van LED-verlichting op het hoofdveld en het leggen van zonnepanelen op het dak van het clubgebouw en van de kleedkamers een goede stap zou zijn voor RKZVC in het kader van de verduurzaming van de samenleving en het beheersbaar houden van de energiekosten.

Er werd door de aanwezige leden kritisch meegedacht en uiteindelijk bleek na een stemming iedereen unaniem voor dit plan te zijn. De komende maanden worden er 83 zonnepanelen op de daken van de kantine en kleedkamers op de Greune Weide geplaatst en de lichtmasten van het hoofdveld voorzien zullen worden van LED-verlichting. Met de huidige energieprijzen betekent dit dat de energiekosten voor RKZVC drastisch naar beneden gaan, maar dat we als club ook maatschappelijk verantwoord een bijdrage leveren aan de verduurzaming van ons land.



VOETBAL 1-DAAGSE

Jaarlijks wordt er in de herfstvakantie voor de jeugd van RKZVC een voetbal 2-daagse gehouden.

Normaliter bestond dit 2 dagen uit voetballen, techniektraining, spelletjes, de penalty bokaal en lunchen. Alles waar je als jeugdlid van droomt! Ieder jaar weer een bijna 100% opkomst, op enkele vakantie-gangers na. Nu in 2022 is het gewijzigd naar een voetbal 1-daagse. Waarom? Omdat ook RKZVC te maken heeft met krimp, zijn er te weinig jeugdleden om 2 volle dagen te organiseren.

Daarom nu alles in een voetbal 1-daagse maar ook nu een bijna 100% opkomst van onze jeugdleden, geweldig weer en veel voetballiefhebbers op de velden van de "Greune Weide". Hopelijk binnen een paar jaar weer een voetbal 2-daagse maar dat zal de komende tijd nog niet gebeuren. Mooi



detail van dit evenement is dat het georganiseerd wordt door Björn Doppen met assistentie van alle jeugdtrainers en spelers van de JO17 en JO15. Dank daarvoor!



OP NAAR EEN SUCCESVOL VOETBALSEIZOEN!

Winterwarm
heating solutions



Olden Goorweg 1
7108 AE Winterswijk
www.winterwarm.nl
+31 (0)543 546300

WinLed
lighting solutions



Olden Goorweg 1
7108 AE Winterswijk
www.winled.nl
+31 (0)884404420

STAND COMPETITIES SEIZOEN 2022-2023

LONGA '30 I

1	SV AWC	12	26
2	Kampong	12	24
3	SV Orion	12	24
4	SV Meerssen	12	22
5	LONGA '30	12	21
6	HVCH	12	20
7	SV Venray	12	19
8	Nuenen	12	18
9	EVV	12	16
10	VV Hoogland	12	14
11	Halsteren	12	14
12	SV Juliana '31	12	12
13	Unitas '30	12	11
14	Silvolde	12	10
15	Moerse Boys	12	8
16	RKZVC	12	4

GROL I

1	DVC '26	8	17
2	SV DCS	8	17
3	Grol	7	15
4	SDOUC	7	14
5	OBW	7	12
6	VV Union	8	12
7	Theole	7	11
8	DIO '30	8	9
9	VVG '25	7	8
10	SV Spero	7	6
11	Beuningse Boys	7	5
12	SC Varsseveld	7	5
13	NEC	8	4

RKZVC I

1	SV AWC	12	26
2	Kampong	12	24
3	SV Orion	12	24
4	SV Meerssen	12	22
5	LONGA '30	12	21
6	HVCH	12	20
7	SV Venray	12	19
8	Nuenen	12	18
9	EVV	12	16
10	VV Hoogland	12	14
11	Halsteren	12	14
12	SV Juliana '31	12	12
13	Unitas '30	12	11
14	Silvolde	12	10
15	Moerse Boys	12	8
16	RKZVC	12	4

FC WINTERSWIJK

1	De Bataven	7	21
2	SC Bemmelen	8	19
3	FC Winterswijk	8	19
4	MASV	7	15
5	SV TOP	8	12
6	WSV	7	11
7	SV Leones	7	10
8	Voorwaarts T	7	7
9	RKHVV	7	7
10	SC Woezik	8	7
11	SDO	7	6
12	Columbia	8	4
13	Berghem Sport	7	0

COLOFON

Dit magazine is een uitgave van Romeo Delta Multimedia in samenwerking met de businessclubs van voetbalverenigingen Grol, Longa'30, RKZVC en FC Winterswijk.

Uitgever

Romeo Delta Multimedia
Werenfriedstraat 1, 7136 LZ Zieuwent

Coördinatie Bernie Veldhuis,
Romeo Delta Multimedia

Redactie Henri Weikamp, Raymond Willemsen en de voetbalverenigingen Grol, Longa'30, RKZVC en FC Winterswijk

Aquisitie Bernie Veldhuis en Daniël Schmitz,
Romeo Delta Multimedia

Adverteren ☎ 0544-35 22 35

Concept & vormgeving Mariska Leerink,
Romeo Delta Multimedia

De businessclubs zijn de adverteerders dankbaar voor hun medewerking, waardoor dit magazine kon worden gerealiseerd, maar zijn niet verantwoordelijk voor wat de adverteerders aanbieden.

Niets van deze uitgave mag worden vervoerd zonder voorafgaande toestemming van de redactie. De redactie kan niet aansprakelijk worden gesteld voor eventuele druk- of zetfouten.

DE NIEUWE BMW iX1

 ZET DROMEN IN BEWEGING.



€ 55.275,00
Leverbaar vanaf

Tot 440 km
Actieradius

Elektrisch
Aandrijving

De eerste volledig elektrische BMW iX1 is een echte pionier: uniek in zijn soort, maar geschikt voor iedereen. Met een ruime actieradius van tot 440 km ligt de wereld aan uw voeten: elke rit een impuls om groter te dromen, elke bocht een wending die de horizon dichterbij brengt. Met de nieuwe BMW iX1 krijgt u het complete plaatje, compleet elektrisch: een alleskunner die openstaat voor iedereen en altijd energie heeft voor meer actie.

Zo BMW kan elektrisch zijn.



Winterswijkseweg 6
7141 DN Groenlo

Kom langs of kijk op
broekhuis.nl/bmw



Super-deals bij BubbelBal.nl

De meest geboekte activiteiten
voor bedrijfsuitjes:

- E-Choppers (tot 80 tegelijkertijd)
 - BubbelVoetbal
- Professioneel Lasergamen
 - ArcheryAttack

Interesse of een offerte?
Scan de QR.

BubbelBal.nl

Bekijk ons aanbod

