

## HOOFDSTUK 8

### SPONSORING

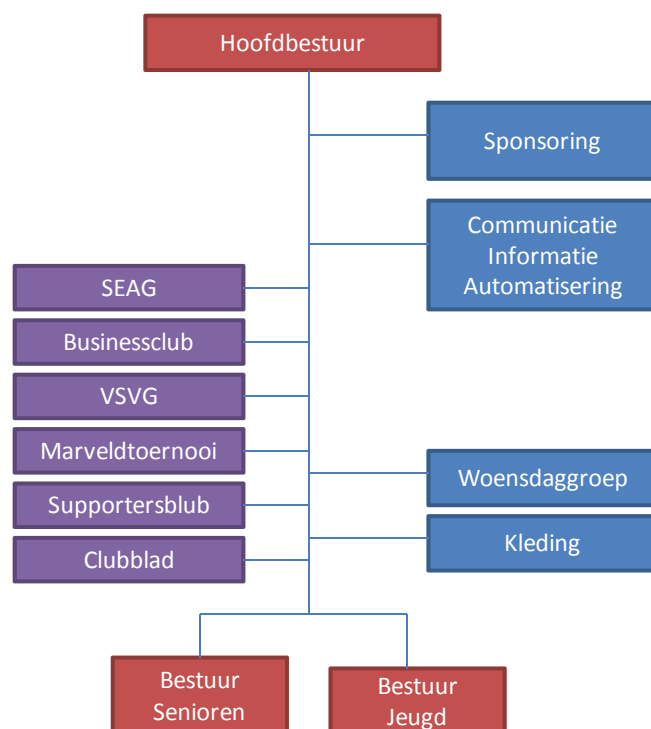
De s.v. Grol heeft momenteel ca. 300 sponsoren. Dit zijn zowel financiële als materiële sponsoren en ze sponsoren diverse geledingen. Zie bijlage 8.1 voor een totaal overzicht van de sponsormogelijkheden bij de s.v. Grol.

De financiële inkomsten uit sponsoring is voor de s.v. Grol een zeer belangrijk deel van de totale financiële inkomsten (ca. 40%). Daarnaast dragen veel sponsoren ook op een materiële wijze bij, waardoor de financiële uitgaven kunnen worden beperkt. Verder maakt sponsoring het mogelijk om evenementen te organiseren. Het is dan ook zeer belangrijk om deze inkomstenbron te behouden. Belangrijk hierbij is om de relaties met al deze sponsoren goed te onderhouden en waar mogelijk te versterken.

Om dit te kunnen bewerkstelligen is er in 2011 een commissie Sponsoring en een Businessclub gevormd. De commissie Sponsoring wordt aangestuurd door het Hoofdbestuurslid Communicatie & Sponsoring en werkt nauw samen met alle geledingen zoals aangegeven in Figuur 1. De Businessclub is een zelfstandige Stichting, werkt nauw samen met de commissie Sponsoring en rapporteert aan het Hoofdbestuurslid Communicatie & Sponsoring.

De VSVG, het Internationale Marveldtoernooi, de Supportersclub en het Clubblad voorzien allen in hun eigen sponsoring. De commissie Sponsoring zorgt voor de overall coördinatie hiervan.

*Figuur 1. Geledingen die betrokken zijn bij Sponsoring.*



## 8.1 COMMISSIE SPONSORING

### 8.1.1 Organisatie

De commissie Sponsoring bestaat uit circa 10 personen en wordt aangestuurd door het Hoofdbestuur lid Sponsoring. De Businessclub is vertegenwoordigd in de commissie Sponsoring door één van haar bestuursleden.

### 8.1.2 Doelstelling

De commissie heeft als doel het waarborgen en eventueel uitbreiden van de sponsorinkomsten voor de s.v. Grol en het genereren van extra gelden door middel van speciale acties.

### 8.1.3 Hoofdtaken

1. ontwikkelen sponsorbeleid
2. ontwikkelen sponsorplan inclusief nieuwe categorisering
3. coördinatie sponsoring diverse geledingen
4. bijhouden totaal sponsoroverzicht in Sportlink databestand
5. bijhouden contactgegevens alle sponsors
6. coördinatie onderhouden contacten met sponsors
7. coördinatie werven en benaderen nieuwe sponsors
8. coördinatie opstellen nieuwe contracten
9. coördinatie realiseren tegenprestaties
10. coördinatie vernieuwen bestaande contracten
11. coördinatie nieuwsvoorziening naar sponsors
12. coördinatie PR over sponsoring
13. coördinatie sturen attenties bij zakelijke jubilea
14. coördinatie van sponsoractiviteiten
15. initiëren nieuwe sponsorinitiatieven
16. initiëren acties voor genereren extra structurele gelden
17. initiëren acties voor genereren extra incidentele gelden

**Bijlage 8.1:** Overzicht sponsormogelijkheden bij de s.v. Grol

**Bijlage 8.2:** Overeenkomst kleding sponsor

**Bijlage 8.3:** Procedure nieuwe kledingsponsor

**Bijlage 8.4:** Overeenkomst reclamebord sponsor

**Bijlage 8.5:** Procedure nieuwe reclamebord sponsor

**Bijlage 8.6:** Overeenkomst financiële sponsor

**Bijlage 8.7:** Agenda overleg sponsorcommissie

## **8.2 BUSINESSCLUB S.V. GROL**

### **8.2.1 Organisatie**

De Businessclub is een Stichting en het bestuur is samengesteld uit sponsors van de s.v. Grol. Als sponsor van de s.v. Grol (minimaal 150 euro sponsoring) kan men donateur worden van de Businessclub (kosten 150 euro per persoon). Eén van de bestuursleden is tevens lid van de commissie Sponsoring. De Businessclub rapporteert aan het Hoofdbestuur lid Communicatie & Sponsoring.

### **8.2.2 Doelstelling**

1. Betrokkenheid met de club vergroten door het organiseren van ontspannende activiteiten voor de donateurs.
2. Financiële ondersteuning aan de voetbalvereniging s.v. Grol.
3. Business-to-Business voor donateurs van de BusinessClub s.v. Grol.

### **8.2.3 Hoofdtaken**

1. werven donateurs
2. organiseren van 2 activiteiten per jaar voor haar donateurs
3. meedenken over het sponsorbeleid van de s.v. Grol
4. genereren gelden voor de vereniging
5. initiëren acties voor genereren extra incidentele gelden

***Bijlage 8.8:*** BCG brochure en aanmeldingsformulier.